

이화여자대학교 정보과학대학원

2003 학년도

석사학위 청구논문

콘텐츠 웹사이트의 활성화를 위한
블로그 활용 방안

컴퓨터정보학과

이 은 주

2004

이 은 주 의 석사학위 논문을
인준함

지도교수 용 환 승 _____

심사위원 김 명 _____

 용 환 승 _____

 이 민 수 _____

목 차

논문개요	viii
I. 서론	1
A. 연구의 배경 및 목적	1
B. 연구의 방법	2
II. 한국역사정보 웹사이트 및 블로그 서비스 분석	3
A. 한국역사정보 주요 웹사이트 분석	3
B. 블로그의 정의	5
C. 우리나라에서의 블로그 활성화 요인	5
D. 블로그의 주요 기능	8
1. 트랙백 (Trackback)	8
2. RSS	13
E. 블로그-비즈니스 연계사례	15
1. 제품구매로의 유도	15
2. 고객지원 및 정보교류	17
3. 스타 마케팅	17
III. 한국역사정보 웹사이트에서의 블로그 활용	18
A. 개발 목표	19
B. 기대 효과	19
C. 개발 환경	20
D. 개발 내역	21
1. 콘텐츠와 블로그의 연계를 위한 트랙백 적용	21
2. 블로그센터	27
3. 콘텐츠 구독을 위한 RSS 파일 생성	39
IV. 결론	42
A. 연구의 요약	42
B. 개선 과제	42
C. 수익 사업으로의 발전 방향	44
참고문헌	46
Abstract	48

표 목차

표 1. 우리나라 주요 블로그 서비스의 커뮤니케이션 관련 메뉴	6
표 2. 한국역사정보 웹사이트 폴더 구조	18
표 3. 블로그 퍼블리싱 프로그램 b2의 주요 DB	21
표 4. b2의 환경설정파일에 정의된 주요 변수	21
표 5. 블로그 프로필, 블로그 디렉토리 DB 구성	28
표 6. 블로그 포스트, 포스트 디렉토리 DB 구성	35

그림 목차

그림 1. 블로그 포스트 작성화면	7
그림 2. 트랙백 흐름도	8
그림 3. 소스 : 트랙백 URL로 ping 보내기	9
그림 4. 소스 : 트랙백 URL로 ping을 보낸 것에 대한 응답	9
그림 5. RDF 작성 문법	10
그림 6. 트랙백 활용사례 : 특정 게시물에 대한 원격 코멘팅	11
그림 7. 트랙백 활용사례 : 주제별 포스트의 링크 수집	12
그림 8. RSS 2.0 기본 문법	14
그림 9. RSS 활용사례 : RSS reader를 통한 콘텐츠 구독	15
그림 10. 블로그와 제품구매의 연계 : 알라딘의 나의 서재	16
그림 11. 한국역사정보 사이트맵 및 폴더 구조	18
그림 12. 콘텐츠-블로그 연계 : 스토리보드	22
그림 13. 콘텐츠 페이지 소스 - 북마크릿 호출	23
그림 14. 북마크릿 소스 - 콘텐츠 페이지의 정보 출력	23
그림 15. 콘텐츠 페이지 소스 - 원격 코멘트 목록 출력	24
그림 16. 콘텐츠-블로그 연계 : 구현 결과 화면	25
그림 17. RDF 생성 함수	26
그림 18. 콘텐츠-외부 블로그 연계 : 구현 결과 화면	26
그림 19. 회원 블로그 프로필 - 블로그 디렉토리 연계 구조	19
그림 20. 블로그 프로필 소스	30
그림 21. 블로그 디렉토리 소스	32
그림 22. 블로그 디렉토리 : 구현 결과 화면	33
그림 23. 포스트 작성 - 포스트 디렉토리 연계 구조	34
그림 24. 포스트 작성 소스	36
그림 25. 포스트 디렉토리 소스	38
그림 26. 콘텐츠-회원블로그-포스트 디렉토리 연동 : 구현 결과 화면	39
그림 27. RSS 파일 생성 소스	40
그림 28. SharpReader로 구독한 콘텐츠	41

논문개요

정보콘텐츠를 제공하는 웹사이트에서 콘텐츠 페이지로의 접근성을 높이고 회원간 상호 커뮤니케이션을 증대하기 위한 방안으로 블로그 서비스의 핵심기능인 트랙백과 RSS를 활용한 서비스 모델을 제안하였다. 구축사례는 한국역사정보 웹사이트를 예시로 들었으며, 주요 구성메뉴는 콘텐츠와 블로그, 그리고 블로그 디렉토리 서비스로 하였다.

첫째, 블로그를 통하여 해당 콘텐츠로의 접근성을 높일 수 있도록 콘텐츠 페이지에 트랙백을 적용하였다. 이를 위해서는 콘텐츠 페이지마다 고유의 트랙백 주소가 생성되어야 하고, 사용자가 자신의 블로그에 의견 쓰기를 선택하면 자동으로 트랙백이 구현되어 콘텐츠 페이지와 블로그간에 상호 연계가 이루어진다. 외부 블로그에서도 트랙백을 통하여 콘텐츠 페이지에 원격 코멘팅이 가능하고, 북마크릿을 제공한다면 해당 포스트에 한국역사정보 콘텐츠로의 링크도 자동으로 남길 수 있다.

둘째, 블로그의 프로필 항목별로 검색이 가능한 블로그 디렉토리 서비스를 만들었다. 회원이 블로그의 프로필 관리에서 직업, 전문분야, 소속학회 등 추가 정보도 입력할 수 있도록 DB를 설계하고, 블로그의 프로필 DB와 블로그 디렉토리를 연동하여 사용자가 블로그 디렉토리에서 프로필 항목을 검색조건으로 하여 해당 블로그를 찾아 방문할 수 있게 하였다.

또한 웹사이트 방문자가 특정 주제에 대한 블로그의 포스트도 검색할 수 있도록 포스트 디렉토리 서비스를 만들었다. 회원이 포스트 작성시 디렉토리 서비스의 특정주제를 선택하면 포스트의 링크가 관련 디렉토리에 출력된다.

마지막으로, 콘텐츠로의 접근 경로를 다양화하기 위한 수단으로 사용자가 해당 웹사이트를 방문하지 않아도 RSS reader 프로그램을 사용하여 콘텐츠의 업데이트 현황을 확인하고 구독할 수 있도록 콘텐츠에 대한 RSS 파일을 생성하였다.

본 연구에서 제시한 콘텐츠와 블로그의 연동을 통하여 콘텐츠 페이지뷰를 늘리고 사용자로 하여금 특정 주제와 관련된 콘텐츠를 재생산하도록 유도하고 그것을 웹사이트의 정보콘텐츠로 재사용함으로써 사이트의 활성화를 기대할 수 있겠다.

I. 서론

A. 연구의 배경 및 목적

정보콘텐츠 웹사이트를 구축시에는 그 사이트가 비영리의 성격이 아닌 이상 다수의 충성도 높은 회원을 기반으로 하여 사이트의 규모를 키우고 수익성을 강화하는 것을 목적으로 한다.

회원수를 늘리고 육성시키기 위한 방안으로 대부분의 웹사이트에서는 커뮤니케이션 또는 커뮤니티 서비스를 채택하여 운영하고 있으나, 게시판이나 채팅 등 한정된 공간에서의 커뮤니케이션은 회원간의 활발한 교류가 이루어지기에는 한계가 있다. 동호회나 클럽도 대규모 포털서비스 이외에는 활발하게 운영되지 않으며, 동호회 회원의 활발한 참여와 시삽의 노력이 없다면 동호회의 지속적인 운영은 기대하기 어려우며 커뮤니티의 비활성화를 초래한다.

이러한 커뮤니케이션의 한계를 극복할 수 있는 대안으로 주목받기 시작한 것이 최근 우리나라에서 본격적으로 도입된 블로그(Blog)이다. 블로그는 개인의 기록을 일지 형식으로 남기는 것이며, 외국에서는 2002년 미국-이라크 전쟁시 살람 팩스의 블로그(<http://www.dearraed.blogspot.com>)에 이라크전의 기록이 게재되고 전세계 네티즌들의 관심을 불러일으킴으로써 개인의 의견을 쉽고 빠르게 전파할 수 있는 1인 미디어로서 각광받기 시작했다.

우리나라에서는 블로그인(<http://www.blogin.com>), blog(<http://www.blog.co.kr>), 이글루스(<http://www.egloos.com>) 등 블로그 제공 전문사이트도 개설되었고 포털사이트에서도 커뮤니케이션의 한 채널로서 블로그 서비스를 도입하고 있다. 우리나라의 블로그는 개인의 의견을 개진하고 토론의 장으로 자리매김한 외국에 비하여, 개인의 관심사를 공개하고 멀티미디어 요소를 통한 자유로운 표현의 공간 그리고 이용자들간의 다양한 커뮤니케이션이 이루어지는 성향이 강하다.

본 연구에서는 주로 커뮤니케이션의 도구로 활용되고 있는 블로그를 정보콘텐츠 웹사이트와 연계하여 사이트를 활성화시키는 방안과 나아가 수익모델로서의 활용방안을 제시하고자 한다.

B. 연구의 방법

엔터테인먼트 콘텐츠에 비하여 사용자의 관심도가 낮은 정보콘텐츠 웹사이트로의 접근성을 높이는 방안으로 블로그와의 연계를 제시한다.

실제 사례를 구현하기 위하여 한국역사정보를 주제로 한 웹사이트를 만들고, 이에 앞서 웹사이트의 핵심 기능으로 활용할 블로그의 활용사례를 살펴보고 트랙백 및 RSS 규격을 조사한다.

한국역사정보 웹사이트의 주요 구성메뉴는 콘텐츠와 블로그, 그리고 블로그를 검색할 수 있는 디렉토리 서비스로 한다. 블로그는 기본적으로 한국역사정보 웹사이트 내에 개설되는 것으로 가정하되, 외부 블로그를 통해서도 역사정보 콘텐츠로의 접근을 유도하는 방법을 제시한다. 또한 웹사이트를 방문하지 않아도 콘텐츠 업데이트 현황을 확인할 수 있도록 콘텐츠 구독을 위한 RSS를 생성한다.

블로그 디렉토리 서비스는 한 개의 블로그가 한 개의 디렉토리에서 검색되는 방안 대신, 한 개의 블로그가 여러 개의 디렉토리에서 검색되는 방안을 제시한다. 또한 블로그의 포스트 링크가 수집되는 포스트 디렉토리를 별도로 생성하여 회원의 블로그 및 포스트에 대한 접근경로를 확대한다.

II. 한국역사정보 웹사이트 및 블로그 서비스 분석

A. 한국역사정보 주요 웹사이트 분석

한국역사정보 웹사이트의 개념이 매우 넓으므로, 향후 수익을 창출하기 위해 회원을 모아야하는 포털사이트의 특성상 일방향 정보전달이 아닌 커뮤니케이션 기능을 확충한 웹사이트 구축을 컨셉으로 정하고 이 컨셉과 비슷한 웹사이트를 조사하였다.

1. 디지털한국학

디지털한국학(<http://www.koreandb.net>)은 한국학에 관련된 역사·정치·인물·민속·문화에 대한 방대한 콘텐츠를 제공하는 웹사이트로서 『삼국사기』와 같은 고전사료를 번역한 자료와 정신문화연구원에서 직접 만든 한국학 콘텐츠로 구분된다. 청소년 권장사이트로 선정될만큼 자료의 충실도가 높으며, 순위사이트인 랭키닷컴(<http://www.rankey.com>)의 전통문화 분야에서 지속적으로 1위를 유지하고 있다.

정보전달 위주의 사이트인만큼 회원간의 커뮤니케이션은 거의 없으며 질문답변 게시판을 통하여 한국문화에 관련된 질문을 하면 운영자가 답변해주는 정도이다. 회원에 의한 콘텐츠 재생산의 기회는 부족하며, 대부분의 자료가 정신문화연구원에서 만든 것이므로 전문성이 돋보이는 반면 콘텐츠 생산의 주체가 한정되어 있으며 부가정보와의 연계가 없으므로 일반인들의 지속적인 흥미를 끌 수 있는 요소가 한정되어 있다.

2. 천년의 향기

천년의 향기(<http://chonhyang.com>)는 전통공예에 관심있는 사람들이 모여 커뮤니티를 만들고 관심분야의 연구성과를 콘텐츠화시킨 웹사이트이다. 회원에 의한 콘텐츠 재생산이라는 점에서 높은 점수를 줄 수 있으나, 포털의 하위채널로 구성된 커뮤니티가 아니며 각각의 소모임에서 주제별 웹페이지를 만들었기 때문에 유저 인터페이스(User Interface)의 통일성이 부족하다.

3. 히스토피아

커뮤니케이션 요소가 포함된 한국역사정보 웹사이트로는 히스토피아 (<http://www.histopia.com>)를 들 수 있다. 히스토피아에서 답사 프로그램을 운영하므로 관심있는 사람들끼리 오프라인에서 만나서 함께 할 수 있는 기회요소가 많을 것으로 판단된다. 그러므로 답사참가후기나 사진 등 회원이 충분히 만들 수 있는 콘텐츠를 소속된 웹사이트에 올릴 수 있다는 이점이 있으나, 답사관련사진이 히스토피아의 운영진에 의하여 업데이트되는 경우가 많아서 회원 참여에 의한 콘텐츠 생산이 활발하게 이루어지지 않는 것으로 보인다.

또한 아쉬운 점은 특정 답사프로그램에 대한 후기와 사진첩 메뉴를 연계시켰다면 사진과 여행담을 함께 볼 수 있으므로 방문자의 관심을 더욱 유발할 수 있었을 것인데 이러한 운영방식은 아직 도입되지 않았다는 것이다.

위와 같이 한국역사 및 전통문화 관련 웹사이트를 조사한 결과 다음과 같은 한계점을 공통적으로 발견할 수 있었다.

- 양질의 콘텐츠를 갖추고 있는데 비하여 상대적으로 커뮤니케이션과 커뮤니티 기능이 취약하다. 이로 인하여 사이트가 많은 콘텐츠를 보유하고 있음에도 불구하고 정체된 듯한 모습을 보이기도 한다.
- 콘텐츠가 대부분 사이트 운영진에 의하여 업데이트되고 회원에 의한 콘텐츠 재생산의 기회가 적다.
- 콘텐츠와 커뮤니티와의 연계부족으로 콘텐츠 페이지뷰를 높이기 위한 접근 경로가 한정되어 있다. 엔터테인먼트 콘텐츠에 비하여 관심도가 낮은 정보성 콘텐츠인 경우 다양한 접근 경로가 필요하다.

이러한 한계를 보완하고 콘텐츠로의 접근 경로 다양화 및 회원에 의한 콘텐츠 생산을 통하여 활성화된 웹사이트를 만들기 위하여, 기존의 동호회나 게시판 대신 2003년부터 우리나라에 활성화되기 시작한 커뮤니케이션 도구인 블로그를 도입한 웹사이트 모델을 제안하고자 한다. 먼저 블로그의 주요 기능에 대하여 알아보고 인터넷 비즈니스 활용사례를 살펴보기로 한다.

B. 블로그의 정의

블로그(Blog)는 웹로그(Weblog)의 약어로서 웹에 일지 형식으로 기록되며, 자주 업데이트 되는 짤막한 형식의 글이 최근 게재일로부터 보이는 형태를 가리킨다(MarketingTems.com). 웹로그라는 이름은 1997년 미국의 Jorn barger가 Robot Wisdom(<http://www.robotwisdom.com>)이라는 웹사이트를 운영하면서 사용한 것으로부터 유래되었다고 한다(김중태 2003). 블로그라는 용어는 1999년 Cameron Barrett이 쓴 "Anatomy of a Weblog(<http://www.camworld.com/journal/rants/99/01/26.html>)"라는 글에서 유래한 것으로 알려져 있다(Seana Mulcahy 2002).

블로그를 구성하는 게시물의 단위는 포스트(Post) 또는 엔트리(Entry)라고 한다.

C. 우리나라에서의 블로그 활성화 요인

우리나라에는 외국에서 개발된 Movable Type(<http://www.movabletype.org>), B2(<http://cafelog.com>), pMachine(<http://www.pmachine.com>) 등의 블로그 퍼블리싱 프로그램이 2001년 후반부터 도입되어 관심있는 사용자에게 의해 활용되었고 관련 포럼(<http://wik.ne.kr>)도 개설되었다.

2003년에는 블로그인, Blog, 이글루스 등 블로그 제공을 전문으로 하는 웹사이트 외에도 인티즌(<http://www.intizen.com>), 한미르(<http://www.hanmir.com>), 네이버(<http://www.naver.com>), 엠파스(<http://www.empas.com>), 야후코리아(<http://kr.yahoo.com>) 등의 포털에서도 블로그 서비스를 개시하였다.

대형 포털 사이트 이외에도 미스 다이어트(<http://www.missdiet.co.kr>), 아줌마닷컴(<http://www.azoomma.com>), YES24(<http://www.yes24.com>), 금융포털 모네타(<http://www.moneta.co.kr>) 등 전문 포털에서도 커뮤니케이션 기능의 확충을 위하여 블로그를 도입하고 있다.

이렇듯 포털사이트에서 경쟁적으로 블로그 서비스를 도입하는 것은 수익원 강화를 위한 사업다각화 전략으로 커뮤니케이션과 커뮤니티 서비스를 확대하는 전략(오정숙 2003)의 일환으로 판단된다.

인터넷 사용자들은 관심있는 분야의 블로그를 검색하여 포스트를 읽는 것 뿐만 아니라 직접 블로그를 개설하는 사례도 증가하고 있다(전자신문 2003.10.15).

우리나라에서의 블로그는 아직까지는 커뮤니케이션 도구로서 많이 활용되고 있으며 개인 홈페이지의 대체 수단 뿐 아니라 동호회와 비슷한 공용 공간인 팀블로그 등의

변형된 모습도 시도되고 있다. 아래는 우리나라 블로그 서비스의 메뉴에서 발견할 수 있는 커뮤니케이션 요소이다.

<표 1> 우리나라 주요 블로그 서비스의 커뮤니케이션 관련 메뉴

사이트명 커뮤니케이션 요소	네이버 블로그 blog.naver.com	인티즌 마이미디어 mm.intizen.com	한미르 블로그 blog.hanmir.com	이글루스 www.egloos.com	Blog blog.co.kr
블로그 디렉토리	o	o	o	o	o
랜덤 블로그 찾기 : 불특정 블로그를 랜덤로직에 의하여 방문할 수 있는 기능	o (우연한 만남)	x	x	x	x
주제별 게시물Link 저장소 : 특정주제에 대하여 작성된 게시물 링크 모음	o (Mr.Blog의 질문)	o (커버스토리)	x	o (트랙백벨리)	x
링블로그 : 특정주제에 대하여 작성된 게시물 링크 커뮤니티	x	x	o (블로그링)	x	o (링블로그)
텀블로그 : 회원제 공용 블로그	x	x	x	x	o
멀티미디어블로그로의 포지셔닝 : 디지털카메라, 폰카메라 사진을 주 제로 한 블로그	x	o	x	x	x

※ ()는 해당 기능에 대하여 사이트에서 사용하는 명칭

우리나라에서 블로그가 활성화된 요인은 다음과 같다.

1. 홈페이지보다 손쉬운 관리

개인 홈페이지 서비스에 비하여 블로그는 관리하기가 쉽다. 최근에 작성한 포스트가 항상 맨 위에 올라오는 일지 형식을 취했으며 이미지 첨부, HTML 웹에디터, 스킨 변경, 방문자 보기, 즐겨찾기 등 홈페이지 마법사에 못지 않은 다양한 기능을 제공하면서 누구나 손쉽게 관리할 수 있는 인터페이스를 지녔다.



<그림 1> 블로그 포스트 작성화면

2. 개인 PR 및 커뮤니케이션 욕구

개인의 다양한 일상을 기록하고 다른 사람에게 알리고자 하는 사회적 욕구가 확산되었다. 디지털카메라 또는 카메라폰의 보급이 활성화되면서 누구나 손쉽게 사진이나 동영상 등 멀티미디어 콘텐츠를 만드는 능동적인 서비스 이용행태도 증가하고 있다. 싸이월드(<http://cyworld.nate.com>)의 미니홈피, 세이클럽(<http://www.sayclub.com>)의 홈피가 활성화된 요인도 이러한 배경에 의거한다.

싸이월드나 세이클럽의 홈피 서비스는 블로그에 비해 홈피 꾸미기 아이템을 제공하는 등 화려한 디자인이 강점이나, 동일 서비스 내의 회원끼리만 상호 홈피 링크를 통한 커뮤니케이션이 지원된다는 한계가 있다. 이에 비하여 블로그는 동일 서비스 내의 회원뿐 아니라 외부 블로그 사용자와도 커뮤니케이션이 자유롭다는 점에서 홈피 서비스에 비해 개방적이라고 할 수 있다. 외부 블로그와도 커뮤니케이션이 가능한 이유는 블로그의 주요 기능에서 설명하기로 한다.

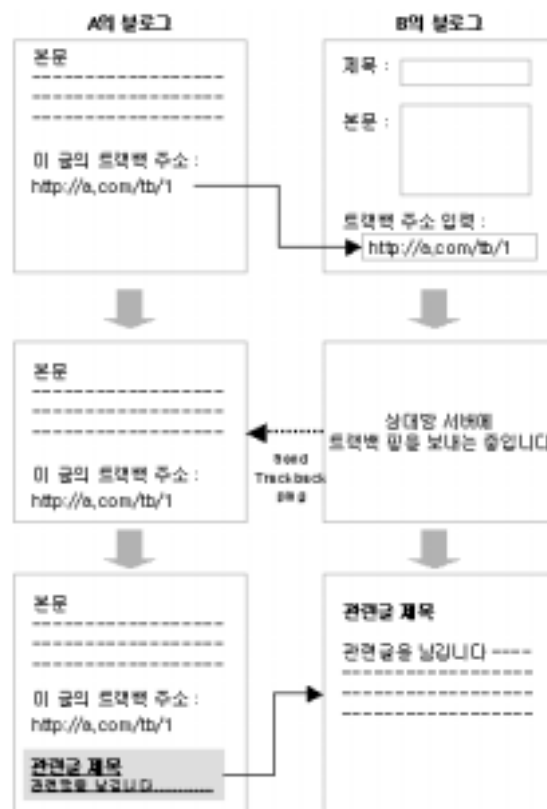
D. 블로그의 주요 기능

블로그는 게시판이나 미니홈피와 비교했을 때 다음과 같이 차별화된 커뮤니케이션의 기능을 가지고 있다.

1. 트랙백 (Trackback)

가. 개요

트랙백은 타인의 포스트에 대한 의견을 자신의 블로그에 작성하고, 그 작성한 글로의 링크를 타인의 포스트에 남기고 싶을 때 사용하는 기능이다. A사용자의 특정 포스트에 B사용자가 트랙백을 보내면 B의 블로그에는 원격 코멘트가 저장되고, A의 포스트에는 B의 블로그에서 트랙백을 보냈다는 기록과 링크가 남는다.



<그림 2> 트랙백 흐름도

게시판에서 타인의 특정 게시물에 자신의 의견을 간략하게 남기고자 할 때에는 짤막한 댓글 기능을 사용한다. 댓글은 편리하지만 한번 기록하면 수정할 수 없는 경우가 많으며, 여러 곳에 댓글을 남겼을 경우 추후 삭제하고 싶을 때 자신이 어디에 댓글을 남겼는지 일일이 기억하지 못할 수도 있다. 이러한 댓글의 한계를 보완할 수 있는 것이 트랙백이다.

트랙백은 REST를 기반으로 한 공개프로토콜로서 push의 원리에 기반한다. 위 그림에서 B가 A의 블로그 포스트에 트랙백을 보낸다는 것은 `http://a.com/tb/1`이라는 고유의 트랙백 URL에 핑(ping)을 보내는 것을 의미한다.

핑을 보내기 위해서는 HTTP POST 요구를 보내며 그 내용에는 content type이 `application/x-www-form-urlencoded`로 포함되어야 한다. `http://a.com/tb/1`이라는 트랙백 URL에 대한 핑 요구는 아래와 같다(Ben Trott, Mena Trott).

```
POST http://a.com/tb/1
Content-Type: application/x-www-form-urlencoded
title=원격코멘트제목&url=http://b.blog.com/2&blog_name=블로그 이름&excerpt=본문일부발췌문
```

<그림 3> 소스 : 트랙백 URL로 ping 보내기

핑을 보낸 결과의 성공여부는 아래와 같은 응답으로 처리된다. 성공했을 경우 error는 0으로 표시되며 A의 포스트에 핑을 보낸 B의 웹브라우저에 별다른 메시지는 보이지 않는다. 실패했을 경우에는 error가 1로 표시되고 에러 메시지가 출력된다.

```
<?xml version="1.0" encoding="iso-8859-1"?>
<response>
<error>0</error> // ping 보내기 성공.
// 실패했을 경우 <error>1</error>
// <message>the error message</message>
</response>
```

<그림 4> 소스 : 트랙백 URL로 ping을 보낸 것에 대한 응답

B가 A의 포스트에 트랙백을 보내어 원격 코멘트를 작성하는 또 하나의 방법은 북마크릿(Bookmarket)을 사용하는 것이다.

북마크릿은 블로그 서비스 제공업체에서 지원하는 웹브라우저 add-on 프로그램으로서, 방문자가 보고 있는 웹 페이지가 트랙백이 가능한지 자동으로 탐지하여(Auto-Discovery) 방문자의 블로그에 원격 코멘트를 쓸 수 있도록 한다. Movable Type, pMachine, b2 등의 블로그 퍼블리싱 프로그램과 이글루스에서 북마크릿을 제공하고 있다. 북마크릿을 사용하여 관련 포스트를 작성하면 트랙백 URL이 자동입력되고 관련 콘텐츠로의 링크도 자동 생성되어 편리하다.

방문한 웹 페이지에 북마크릿을 사용하여 트랙백을 보내고 방문자의 블로그에 원격 코멘트를 쓰려면 해당 웹페이지에 RDF(Resource Description Framework)가 포함되어야 한다.

RDF는 특정 정보에 대한 metadata를 표현함으로써 해당 정보 검색에 도움이 되는 요약정보를 제공한다(Ora Lassila, Ralph R. Swick). 블로그에서 쓰이는 RDF 문법은 다음과 같으며 metadata는 포스트 URL, 제목, 포스트의 트랙백 URL로 구성된다.

```
<rdf:RDF xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#"
  xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/"
  xmlns:trackback="http://madskills.com/public/xml/rss/module/trackback/">
<rdf:Description
  rdf:about="포스트 URL"
  dc:identifier="포스트 URL"
  dc:title="포스트 제목"
  trackback:ping="포스트의 트랙백 URL">
</rdf:RDF>
```

<그림 5> RDF 작성 문법

트랙백의 장점은 서로 다른 웹사이트에 속한 게시물간의 연결고리이며 일대 다 연결이 가능한 수단이라고 하겠다. 게시판의 댓글 혹은 답변글은 해당 게시판이나 사이트 내에 한정되는 커뮤니케이션 요소이지만, 트랙백은 동일 웹사이트 내의 블로그뿐 아니라 외부 블로그와도 커뮤니케이션할 수 있다는 점에서 커뮤니케이션의 영역을 확장시켰다고 볼 수 있다. 다만 트랙백은 push 기반의 프로토콜이기 때문에 A의 블로그와 연동된 B의 글을 삭제하여도 A에는 B가 트랙백을 보낸 기록이 여전히 남는다는 한계가 있다.

나. 활용분야

1) 특정 게시물에 대한 원격 코멘팅

트랙백이 가장 많이 활용되는 분야는 포스트에 대한 원격 코멘팅이라고 할 수 있다. A라는 사람의 포스트에 대해서 B라는 사람이 의견을 쓰고 싶어한다. 그러나 B가 말하고자 하는 내용이 코멘트로 남기기에 너무 길다. B는 A의 포스트에 코멘트를 남기고 그 내용을 복사하여 자신의 블로그에 붙여넣을 수도 있지만 번거로운 일일 것이다. 또한 코멘트 입력 양식은 주로 텍스트 입력을 지원하므로 HTML 태그의 자유로운 구사나 멀티미디어 요소 삽입에는 한계가 있다. 이와 같은 코멘트의 한계를 극복할 수 있는 수단이 트랙백이다.



<그림 6> 트랙백 활용사례 : 특정 게시물에 대한 원격 코멘팅

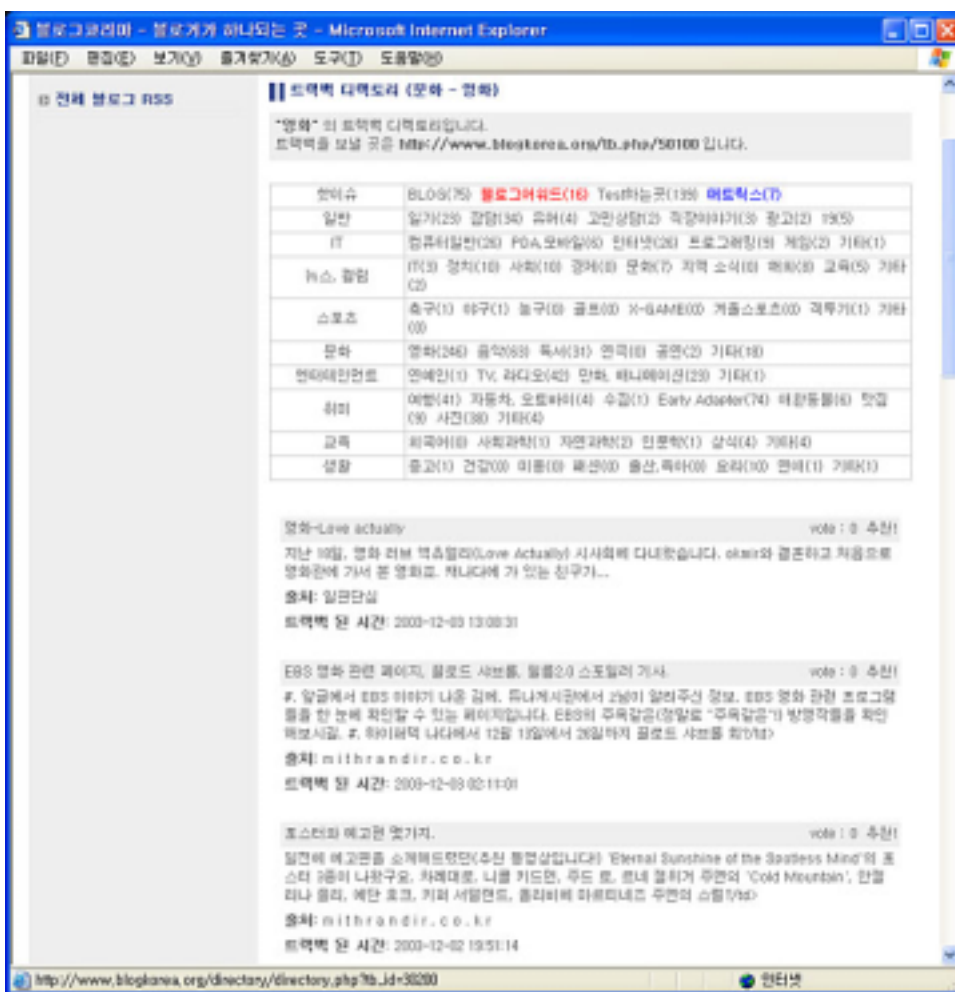
2) 콘텐츠의 링크를 수집하는 공간

게시판 서비스의 경우, 특정 주제에 대해 글을 올리고 싶으면 해당 주제의 게시판을 찾아 그곳에 게시물을 작성한다. 즉 작성자가 게시한 글은 작성자의 개인공간이 아니

라 해당 게시판에 저장된다.

게시물은 작성자의 블로그에 저장하되 관련게시물의 링크가 모여있는 디렉토리와 연동하여 보다 많은 방문을 유도하는 방법 또는 관심있는 주제에 대한 블로그 포스트의 목록들을 한 곳에서 한꺼번에 열람하고자 하는 사용자의 요구가 제기될 수 있다. 트랙백은 이와 같은 요구에 대한 해결방안으로도 활용될 수 있다.

다음 그림은 주제별 디렉토리에 블로그의 포스트 목록을 수집하는 웹사이트인 블로그코리아(<http://www.blogkorea.org>)의 화면이다. 포스트 제목을 클릭하면 해당 블로그의 포스트로 이동한다. 즉 이 디렉토리의 역할은 콘텐츠의 링크를 수집하고 보여주는 장소이다.



<그림 7> 트랙백 활용사례 : 주제별 포스트의 링크 수집

콘텐츠 링크 수집 디렉토리에 작성자의 포스트 링크가 저장되게 하려면, 디렉토리에 대한 트랙백 URL이 생성되어야 하고 작성자는 블로그에 포스트 작성시 그 트랙백 URL을 입력하면 된다.

포스트를 작성할 때마다 트랙백 URL을 매번 입력하는 것이 번거롭다면 블로그의 카테고리에 일괄적으로 트랙백이 지원되는 블로그 서비스를 이용하면 편리하다. 블로그 퍼블리싱 프로그램인 Movable Type 2.64는 카테고리별 트랙백을 지원한다.

예를 들어 블로그에 영화라는 카테고리를 만들고 그 카테고리에 영화에 대한 포스트 링크 수집 디렉토리의 트랙백 URL이 연동되도록 설정해 놓는다. 작성자가 자신의 블로그의 영화 카테고리에 포스트를 작성하면 영화 포스트 링크 수집 디렉토리에 자동으로 포스트 링크가 저장된다.

2. RSS

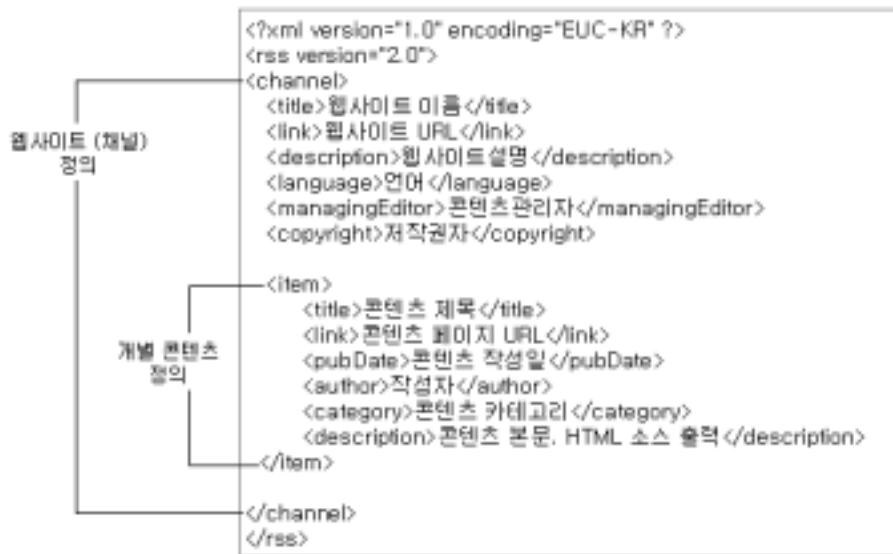
RSS는 뉴스나 블로그 등 자주 업데이트되는 성격의 웹사이트를 위한 XML 기반의 포맷으로 자료 교환을 위한 규격을 가리킨다.

RSS는 RDF Site Summary라는 이름으로 Netscape사에서 개발이 진행되었으나 0.9 버전을 마지막으로 Netscape에서 개발을 포기한 후 RSS-Dev Working Group과 UserLand사에서 각기 다른 규격으로 개발이 진행되었고 아직 어떤 규격도 콘텐츠 신디케이션의 표준으로 채택되지는 않은 상태이다(전중홍).

RSS-Dev Working Group에서는 기존 Netscape가 개발한 RDF 형태를 유지하면서 2000년 12월 RSS 1.0(RSS-DEV Working Group)을 개발하였다.

UserLand에서는 RDF 기반의 형태에서 벗어나 Rich Site Summary(RSS 0.91~0.93), Really Simple Syndication(RSS 2.0)과 같이 규격을 발전시켜왔고 최근에는 RSS 2.0의 저작권을 비영리단체인 버크만 센터(Berkman Center)에 넘겨주었다(Lisa M. Bowman, 2003).

RSS 2.0을 기준으로 기본 문법을 정의하면 다음과 같다.



〈그림 8〉 RSS 2.0 기본 문법

모든 문법은 <channel> </channel> 내에 정의되어 있어야 하고 개별 콘텐츠는 <item> </item> 내에 정의되어야 한다. 만약 웹사이트 내에서 답사자료정보, 전시공 연안내라는 두 개의 콘텐츠 메뉴에 RSS를 통한 콘텐츠 구독을 유도한다면 각 메뉴별로 RSS 파일을 생성해야 하므로 총 2개의 RSS 파일이 필요하다.

한글 인코딩을 적용하려면 <language>ko</language>로 정의하면 된다(Technology at Harvard Law).

RSS가 지원되는 블로그 또는 웹사이트의 경우, PC에 RSS reader 프로그램을 설치하여 블로그나 웹사이트의 RSS URL을 입력하면 해당 웹사이트를 방문하지 않고도 콘텐츠의 업데이트 현황을 확인하고 내용도 읽을 수 있다. RSS가 적용된 웹사이트에는 XML, RSS, Syndicate this site 등의 문구가 표시되어 있다.

아래는 SharpReader라는 RSS reader에서 콘텐츠 기사와 블로그의 포스트를 구독(Feed)하여 사용자가 열람할 수 있도록 보여주는 화면이다. 구독을 원하는 웹사이트의 XML 아이콘 등에 링크된 RSS URL을 복사하여 RSS reader에 등록하면 콘텐츠가 갱신될 때마다 목록이 보여지고 콘텐츠의 내용도 알 수 있다.



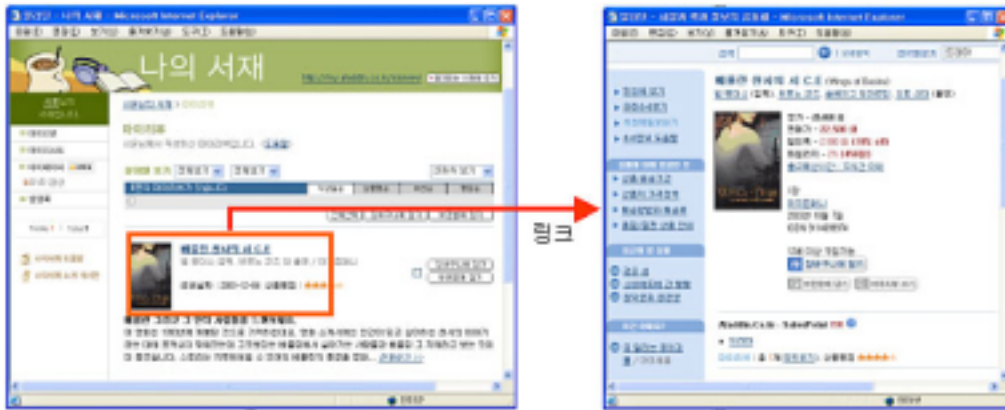
<그림 9> RSS 활용사례 : RSS reader를 통한 콘텐츠 구독

Movable Type, b2, pMachine 등 블로그 퍼블리싱 프로그램에는 기본적으로 RSS가 적용되며 우리나라의 블로그 제공 사이트에서도 대부분 RSS를 지원한다.

E. 블로그-비즈니스 연계사례

1. 제품구매로의 유도

인터넷 서점 알라딘(<http://www.aladdin.co.kr>)에서는 회원에게 '나의 서재'라는 개인 공간을 제공한다. '나의 서재'에는 '마이 리뷰' 메뉴가 기본적으로 제공되어 회원이 작성한 리뷰의 일부 발췌글을 볼 수 있게 되어 있다. 리뷰의 전문은 해당 도서 페이지에 기재된다. '나의 서재' 방문자가 리뷰의 발췌글을 클릭하면 해당 책 소개 페이지로 이동하여 자세한 정보를 얻을 수 있고 관심이 있는 경우 제품 구매로까지 이어질 수 있다.



<그림 10> 블로그와 제품구매의 연계 : 알라딘의 나의 서재

방문자가 인터넷 서점에서 책을 구매하기까지의 통상적인 경로는, 먼저 관련분야에 대한 책을 검색하고 해당 책 소개 페이지에 있는 회원 리뷰를 참고하여 책을 구매하는 것으로 이어진다. 즉 제품 검색 및 정보 습득→ 회원 리뷰 참조 → 구매로 진행된다.

만약 블로그를 활용한다면 위 순서를 거꾸로 하여 구매를 유도할 수 있다. 블로그 소개 페이지에 책에 대한 리뷰를 잘 쓰는 회원의 블로그를 홍보하고, 방문자는 블로그에 소개된 책의 리뷰를 보고 리뷰에 링크된 소개 페이지로 이동하여 구매할 수 있다. 즉 블로그에 게재된 리뷰 → 제품 정보 참조 → 구매의 순서로 구매 행위를 유도하는 것이다.

알라딘의 '나의 서재'는 형식과 기능상 블로그라고 보기는 어렵다. 회원이 작성한 리뷰는 '나의 서재'가 아니라 책 소개 페이지에 전문이 게재되며, '나의 서재'에서는 리뷰의 일부 발췌문을 보여주고 책 소개 페이지로의 링크를 제공해주기 때문이다. 그리고 제품구매유도로의 목적보다는 회원이 작성한 모든 리뷰를 나의 서재에서도 볼 수 있다는 개인화 서비스 지원 향상의 성격을 띤다. 그러나 알라딘의 '나의 서재'는 블로그를 비즈니스에 어떻게 활용할 것인가에 대한 방향성을 제시해 준 좋은 사례라고 할 수 있다.

2. 고객지원 및 정보교류

MACROMEDIA XML NEWS AGGREGATOR(<http://markme.com>)는 매크로미디어의 제품에 관심이 있거나 사용하는 사람들의 블로그 링크를 수집하는 웹사이트이다. 원래 개설된 목적은 고객지원의 수단으로, 매크로미디어사에 소속된 커뮤니티 매니저가 직원으로서의 입장이 아니라 매크로미디어의 제품을 사용하는 일반인의 입장에서 친숙한 어투로 사용자의 질문에 신속하게 답변해주고 새로운 아이디어를 사용자와 교류한다는 것이다(Farhad Manjoo 2002).

지금은 매크로미디어의 제품을 사용하거나 관심있는 사람들의 블로그가 링크된 곳으로써 사용자들이 관련기술이나 제품에 대한 최신정보를 쉽게 교류할 수 있는 공간의 의미도 갖는다. ColdFusion, Director, Dreamweaver, Flash 등 매크로미디어 제품별로 카테고리가 생성되어 관련 제품에 대한 사용자들의 블로그 포스트를 해당 카테고리에서 확인하고 정보를 교류할 수 있다.

3. 스타 마케팅

우리나라의 연예인 중에도 블로그가 개설된 사례가 있는데 야후코리아의 백지영 블로그(<http://kr.blog.yahoo.com/miss100jy>), 인티즌 마이미디어의 SBS 슈퍼모델 블로그(http://mm.intizen.com/center/Club_Detail_Media_List.asp?l_sn=22&s_sn=2) 등을 들 수 있다.

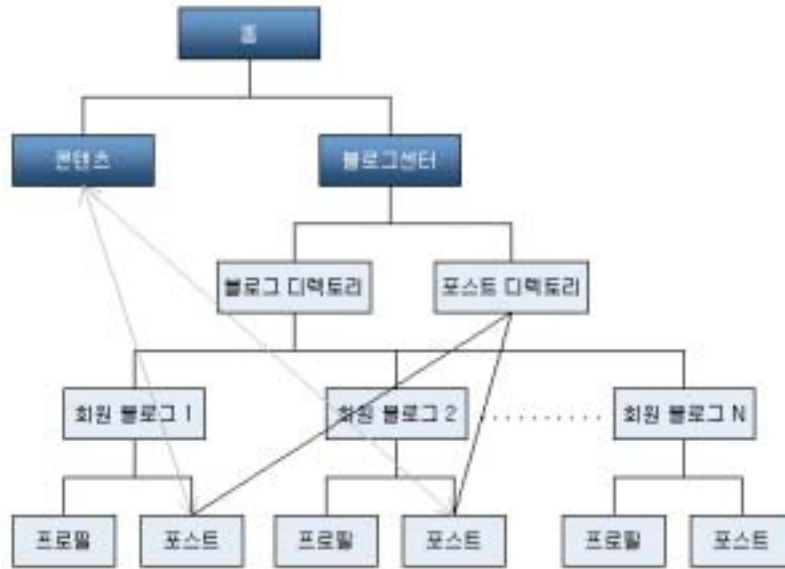
현재까지 우리나라의 연예인 블로그는 연예인 스스로 자신의 블로그를 개설하는 것보다는 블로그 제공 서비스 업체와 연예인 매니지먼트사가 상호 공동마케팅 차원에서 운영하는 사례가 많은 것으로 보인다.

블로그 제공 서비스 업체와 연예인 중 어느 쪽의 유명도가 높은지에 따라 홍보 효과가 전혀 다르게 나타날 수가 있는데, 만약 연예인의 유명도가 높다면 그 파생효과로 연예인 블로그가 개설된 서비스 업체가 자연스럽게 홍보될 수 있다.

연예인 블로그처럼 블로그와 스타마케팅을 접목시킬 수 있는 다양한 방안을 시도할 수 있겠다. 예를 들어 한국역사정보 웹사이트에 블로그를 도입한다면 관련 인기 칼럼니스트를 섭외하여 그의 블로그를 웹사이트에 개설하고 지속적인 홍보를 지원하여 한국역사정보 웹사이트의 방문자를 늘리는 방안을 모색할 수 있는 것이다.

Ⅲ. 한국역사정보 웹사이트에서의 블로그 활용

A. 개발 목표



<그림 11> 한국역사정보 웹사이트 사이트맵

<표 2> 한국역사정보 웹사이트 폴더 구조

1차 depth	2차 depth	3차 depth	설명
index.html			웹사이트 메인
contents	index.php		콘텐츠 페이지
blogcenter	blogcenter.php		블로그 디렉토리 포스트 디렉토리
회원 블로그 (art, book, b2라는 3개의 블로그를 개설하였다)	index.php		회원 블로그 페이지
	b2bookmarklet.php		포스트 작성
	b2profile.php		프로필 관리
	b2config.php		환경 설정
	b2-include	b2functions.php	함수 정의 (기능 중심)
		b2template.function.php	함수 정의 (입/출력)

- 콘텐츠 페이지에는 트랙백을 적용하여 콘텐츠에 대한 추가정보, 관련유적지 여행소감 등을 블로그에 관련 포스트로 작성할 수 있게 한다.

이는 인터넷 쇼핑몰에서의 제품 사용 후기를 응용한 것으로, 쇼핑몰 사이트 방문자가 제품 사용 후기를 보고서 제품정보 페이지로 이동하여 관련 정보를 습득하는 것처럼 한국역사 체험과 관련있는 답사여행 정보나 박물관 견학정보 등을 관련 포스트로 기록하게 함으로써 다수의 블로그에 남겨진 링크를 통하여 한국역사정보로의 접근 경로를 확장하기 위함이다.

- 블로그센터라는 디렉토리를 만들고 구성메뉴는 블로그 디렉토리와 포스트 디렉토리로 한다.

블로그센터에서 검색되는 블로그는 한국역사정보 웹사이트내에 개설된 것으로 한정한다. 포스트 디렉토리는 사용자가 특정 주제에 대한 포스트를 블로그에 작성하면 해당 디렉토리에 포스트로의 링크가 자동으로 나타나는 곳이다.

- 사용자가 웹사이트를 방문하지 않아도 RSS reader를 사용하여 콘텐츠를 구독할 수 있도록 RSS 파일을 생성한다.

B. 기대 효과

1. 콘텐츠의 접근경로 확대

딱딱하게 느껴질 수 있는 역사정보에 사용자가 친숙함을 느낄 수 있도록 여행후기, 전시관람평 등 정보와 관련된 체험의 글을 회원이 직접 등록할 수 있게 한다. 등록된 글은 콘텐츠 페이지 하단에 덧글 형태로 출력되지만, 실제로는 회원의 블로그에 저장된 것이고 콘텐츠 페이지에는 링크로서 표현된 것이다. 다수의 회원 블로그에 정보콘텐츠에의 링크를 노출시킴으로써 콘텐츠 페이지로의 접근성을 높인다.

여행후기나 전시관람평 등의 사용자 체험담은 방문자에게 친숙하고 흥미있는 볼거리를 제공하며 포스트에 링크된 경로를 따라가서 정보를 보는 항해활동 자체가 흥미롭고 즐거운 것으로 지각하기 때문에 방문자를 지속적으로 웹사이트에 머물게 하며[2] 추후에도 재방문을 유도할 수 있는 요인으로 작용할 것이다.

2. 회원이 작성한 게시물의 일괄관리

기존 웹사이트의 게시판 또는 댓글은 해당 카테고리에 저장이 된다. 즉 본인이 올린 글을 다시 보고 싶다면 각 개별 메뉴나 게시판 카테고리로 이동하여 볼 수 밖에 없다. 한국역사정보 사이트에서는 회원이 작성한 게시물을 블로그라는 개인공간에 집중화하여 작성한 게시물을 일괄적으로 열람하고 관리할 수 있는 편의를 제공한다.

3. 특정 주제에 대한 블로그는 인물 디렉토리 서비스나 전문 칼럼으로 육성

회원이 작성한 글은 블로그로 집중화하는 것은 블로그를 콘텐츠 생산매체로 발전시켜, 좋은 내용은 웹사이트 정보콘텐츠로 채택하여 재사용하고 전문분야의 블로그를 발굴하고 육성시키는 것에도 목적이 있다.

한국역사에 대한 블로그가 많을 경우 한국사 전공자 디렉토리 서비스로 발전시킬 수 있고, 회원이 생산해낸 전문적인 글들은 부가 콘텐츠로서 회원과의 계약을 통하여 웹진이나 칼럼 서비스로 육성할 수 있다.

C. 개발 환경

- OS : Linux
- Web Server : Apache
- DBMS : My SQL
- 개발언어 : php

회원 블로그는 블로그 퍼블리싱 프로그램 b2(0.6, free 버전)를 사용하여 b2, book, art 등 3개를 생성하였다. b2는 b2config.php라는 환경설정파일에 블로그 설치를 위한 정보 및 DB연결에 필요한 정보를 저장하고 설치파일을 실행하면 블로그가 만들어지며 관련 DB가 생성된다. 다음은 한국역사정보 웹사이트 구현시 주로 사용한 b2의 DB 테이블과 환경설정파일의 변수이다.

<표 3> 블로그 퍼블리싱 프로그램 b2의 주요 DB

구분	테이블	필드	필드 설명
회원 정보	b2users	user_nickname	회원 별명
포스트 정보	b2posts	post_data	포스트 작성일
		post_title	포스트 제목
		post_content	포스트 내용

<표 4> b2의 환경설정파일에 정의된 주요 변수

변수명	변수 설명
siteurl	블로그 경로
blogfilename	블로그 인덱스 페이지 파일명 (기본값은 index.php)
blogname	블로그명

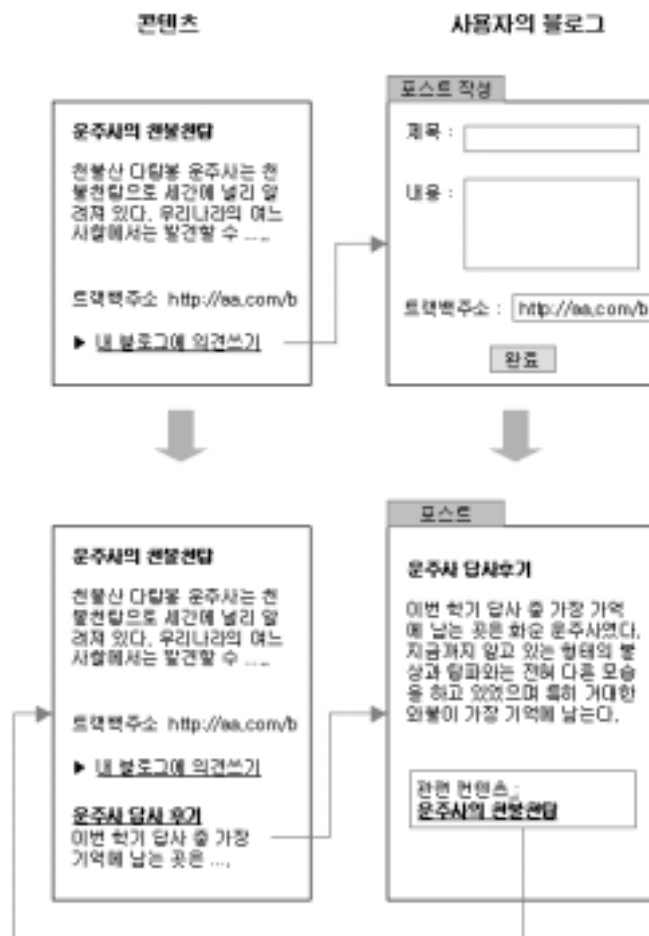
블로그명과 경로는 DB에 저장되지 않고 b2config.php에 저장되기 때문에 블로그 디렉토리에서 검색이 가능하도록 DB에서 블로그명 등의 정보가 저장된 별도의 테이블을 만든 후 개발을 시작하였다. 이에 대해서는 블로그 디렉토리 개발 내역에서 다시 언급하기로 한다.

D. 개발 내역

1. 콘텐츠와 블로그의 연계를 위한 트랙백 적용

콘텐츠 페이지에는 트랙백을 적용하여 콘텐츠에 대한 추가정보, 관련유적지 여행소감 등을 블로그에 관련 포스트로 작성할 수 있게 한다. 콘텐츠 페이지로의 접근경로를 다양화하기 위하여, 한국역사정보 웹사이트 내에 개설된 블로그 뿐 아니라 외부 블로그에서도 트랙백을 보낼 수 있도록 콘텐츠 페이지를 설계하고 구현한다.

가. 한국역사정보 웹사이트내의 블로그와 연계



<그림 12> 콘텐츠-회원 블로그 연계 : 스토리보드

관련된 소스는 아래와 같으며, 콘텐츠 페이지는 b2의 소스를 활용하여 수정하였다.

- 콘텐츠 페이지 소스
- 회원 블로그의 북마크릿 소스

콘텐츠 페이지에서 '내 블로그에 의견쓰기'를 클릭하면 블로그의 북마크릿을 호출한다. 이 때 콘텐츠 페이지의 URL, 제목, 트랙백 URL을 북마크릿으로 넘긴다.

```

<form name="form" action="gouserb2bookmarklet.php" method="post">
<input type="hidden" name="trackback_url" value="<?php trackback_url() ?>" // 콘텐츠 페이지의 트랙백 URL
<input type="hidden" name="contents_url" value="<? echo "$siteurl/" ?><?php permalink_link() ?>" // 콘텐츠 페이지 URL
<input type="hidden" name="contents_title" value="<?php the_title() ?>" // 콘텐츠 제목
<table width=575 cellspacing=0 cellpadding=2 border=0 bgcolor=white>
  <tr>
    <td><b>이 콘텐츠에 대한 트랙백 주소</b> : </td>
    <td><?php trackback_url() ?></td>
  </tr>
  <tr>
    <td colspan=2><a href="javascript:bookmarkletWin();">내 블로그에 의견 쓰기</a> </td>
  </tr>
</table>
</form>
<script language="JavaScript">
<!--
function bookmarkletWin() {
  window.open("", "bookmarklet", "width=500, height=500, resizable=no");
  document.form.target="bookmarklet";
  document.form.submit();
}
//-->
</script>

```

<그림 13> 콘텐츠 페이지 소스 - 북마크릿 호출

아래는 북마크릿 소스로서 콘텐츠 페이지로부터 받은 URL, 제목, 트랙백 URL을 출력한다.

```

<b>TrackBack</b> an URL:<br />
<?php if (!$trackback_url) { $trackback_url = ""; } ?>
<input type="text" name="trackback_url" style="width: 415px" value="<?php echo $trackback_url ?>" />
<br>
<?php echo "<a href=\"\$contents_url\" target=\"_blank\">관련 컨텐츠 : \$contents_title</a>\n" ?><br>

```

<그림 14> 북마크릿 소스 - 콘텐츠 페이지 정보 출력

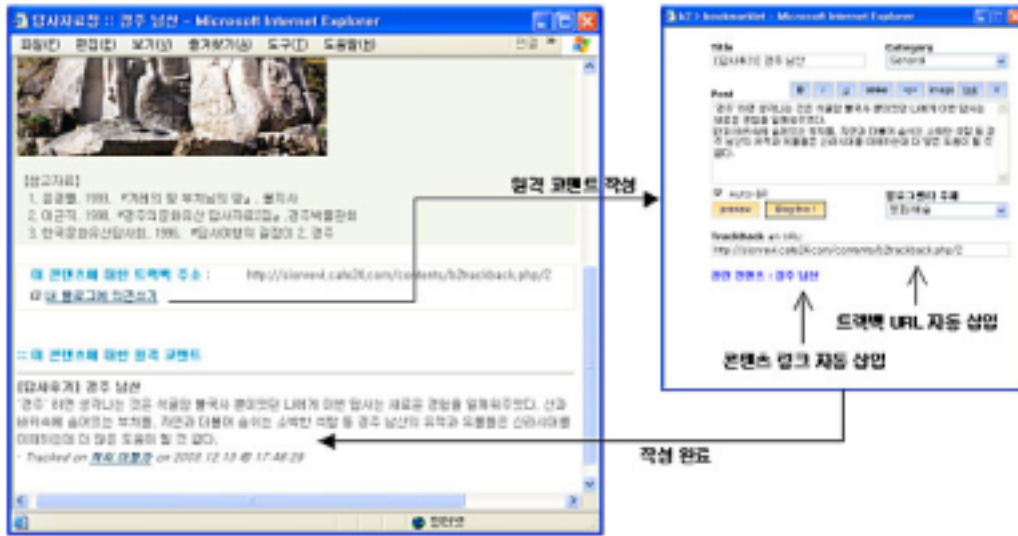
북마크를 사용하여 콘텐츠에 대한 원격 코멘트를 작성하면 콘텐츠 페이지에 원격 코멘트 제목 및 내용의 일부가 출력된다.

```

<?php
$tb=1;
if (!empty($tb)) {
    $queryc = "SELECT * FROM $tablecomments WHERE comment_post_ID = $id AND
comment_content LIKE '%<trackback />%' ORDER BY comment_date desc"; //최근 원격 코
멘트부터 출력
    $resultc = mysql_query($queryc);
    if ($resultc) { ?>
        <br><b><span style="color: #0099CC">:: 이 콘텐츠에 대한 원격 코멘트</span> </b>
        <hr size="1">
        <?php
            while($rowc = mysql_fetch_object($resultc)) {
                $commentdata = get_commentdata($rowc->comment_ID); ?>
                <a name="tb<?php comment_ID() ?>"></a>
                <?php comment_text() ?>
                <br />
                Tracked on <a href="<?php comment_author_url(); ?>" title="<?php comment_author()
?>"><?php comment_author() ?></a> on <?php comment_date() ?> @ <?php
comment_time() ?> // 원격 코멘트 출력
                <br />
            }
        }
    }
}
?>

```

<그림 15> 콘텐츠 페이지 소스 - 원격 코멘트 목록 출력



<그림 16> 콘텐츠-블로그 연계 : 구현 결과 화면

콘텐츠에 대한 원격 코멘트들의 내용이 너무 분산되지 않도록 코멘트 작성에 대한 안내문을 게시하는 것이 좋다. 답사정보 콘텐츠의 경우 유적지에 대한 추가정보나 답사 후기 작성 등을 유도하는 안내문 등이 좋을 것이다.

나. 외부 블로그와의 연계

한국역사정보 웹사이트 내에 개설되지 않은 외부 블로그에서도 콘텐츠 페이지에 트랙백을 보내어 관련 포스트를 쓸 수 있다. 단, 외부 블로그 포스트에 콘텐츠 페이지로의 링크가 자동 삽입되려면 외부 블로그에 북마크릿 기능이 포함되어 있어야 한다. 북마크릿을 사용하여 특정 웹페이지에 대한 원격 코멘트 작성시에는 웹페이지 URL과 트랙백 URL이 자동 삽입되는 것이 특징이다.

외부 블로그 사용자가 북마크릿 기능을 사용하여 원격 코멘트를 작성할 수 있도록 콘텐츠 페이지에 트랙백 자동발견을 위한 RDF를 삽입한다. RDF를 생성하는 trackback_rdf() 함수를 만들고 콘텐츠 페이지에서 호출한다. 다음은 b2에서 제공되는 RDF 생성 함수로서 <그림5>에 설명된 바와 같이 콘텐츠 URL, 콘텐츠 제목, 트랙백 URL이 metadata로 생성된다.

```

function trackback_rdf($timezone=0) {
global $pathserver, $id, $HTTP_SERVER_VARS;
if (!strpos($HTTP_SERVER_VARS['HTTP_USER_AGENT'], 'W3C_Validator')) {
echo '<rdf:RDF xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#" ."\n";
echo '    xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/" ."\n";
echo '    xmlns:trackback="http://madskills.com/public/xml/rss/module/trackback/">'. "\n";
echo '<rdf:Description'. "\n";
echo '    rdf:about="';
permalink_single();           // 콘텐츠 페이지 URL
echo ' ."\n";
echo '    dc:identifier="';
permalink_single();           // 콘텐츠 페이지 URL
echo ' ."\n";
echo '    dc:title="'.addslashes(get_the_title()).'". "\n"; // 콘텐츠 제목
echo '    trackback:ping="'.trackback_url(0).'"/>'. "\n"; //콘텐츠 페이지 트랙백 URL
echo '</rdf:RDF>';
}
}

```

<그림 17> RDF 생성 함수

아래는 외부 블로그 이글루스의 북마크릿을 사용하여 한국역사정보 콘텐츠에 대한 원격코멘트를 작성한 결과이다.



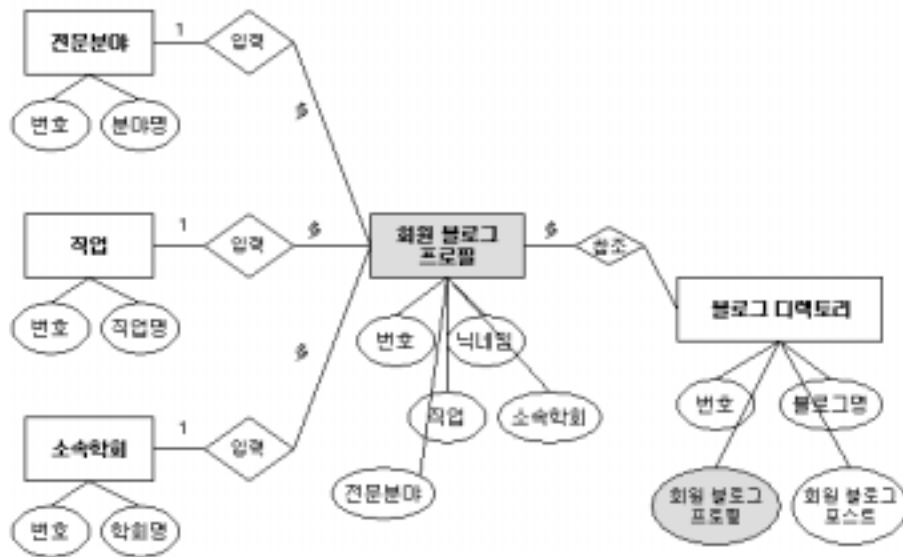
<그림 18> 콘텐츠-외부 블로그 연계 : 구현 결과 화면

2. 블로그센터

블로그 디렉토리 서비스로서 분야별 블로그와 주제별 포스트 검색이 가능하다.

가. 블로그 디렉토리

방문자의 관심사 또는 비슷한 취미나 직업을 가진 회원의 블로그를 찾을 수 있는 곳이다. 블로그에 인물 검색 요소를 도입한 서비스라고 하겠다.



<그림 19> 회원 블로그 프로필 - 블로그 디렉토리 연계 구조

먼저 회원별 블로그 프로필 테이블마다 전문분야, 직업, 소속학회 필드를 추가하고 이 필드에서 참조할 수 있는 major, job, society라는 테이블을 만들었다.

또한 블로그 디렉토리에 출력될 모든 블로그들의 기본정보를 관리하는 테이블을 별도로 생성하고 검색에 필요한 블로그명 및 폴더, 블로그 회원정보, 포스트 정보 필드를 추가하였다. 블로그 회원정보 필드는 회원 블로그 생성시 만들어진 회원블로그폴더명 _b2users 테이블을, 포스트 정보는 회원블로그폴더명_b2posts 테이블을 참조한다. 회원 블로그명과 폴더명은 DB에 없었기 때문에 직접 입력하였다.

<표 5> 블로그 프로필, 블로그 디렉토리 DB 구성

테이블 설명	테이블	필드	열				
전문분야	major	ID	1	2	3	4	5
		name	한국사학	민속학	고고학	건축학	정치학
직업	job	ID	1	2	3	4	5
		name	연구원	교수	교사	작가	회사원
소속학회	society	ID	1	2	3	4	5
		name	한국사 연구회	한국고대사 학회	한국민속 학회	한국복식 학회	한국사상사 학회
각 블로그의 회원정보	회원블로그 폴더명_b2u sers	user_major (추가)					
		user_job (추가)					
		user_society (추가)					
		user_nickname					
블로그 디렉토리	blogcenter	ID	1	2	3		
		blog_name	문화유산 답사기	책의 여행자	미술의 세계		
		blog_post_table	b2posts	book_b2poa sts	art_b2pos ts		
		blog_users_table	b2users	book_users	art_users		
		blog_path	b2	book	art		

수정 및 생성한 소스는 다음과 같다.

- 회원블로그의 프로필 소스
- 블로그 디렉토리 페이지 소스

회원이 자신의 블로그 프로필에서 전문분야, 직업, 소속학회를 선택할 수 있도록 메뉴를 추가한다. 다음은 관련 소스의 일부이다.

```

- 중략 -
dbconnect();

<!-- 프로필 업데이트-->
case "update":
- 중략 -

<!-- 항목 추가 : 전문분야, 직업, 소속학회 -->
$newuser_major=addslashes($HTTP_POST_VARS["newuser_major"]);
$newuser_job=addslashes($HTTP_POST_VARS["newuser_job"]);
$newuser_society=addslashes($HTTP_POST_VARS["newuser_society"]);

$query = "UPDATE $tableusers SET user_firstname='$newuser_firstname',
.$updatepassword."user_lastname='$newuser_lastname', user_nickname='$newuser_nickname',
중략..., user_major=$newuser_major, user_job=$newuser_job, user_society=$newuser_society
WHERE ID = $user_ID";

- 중략 -
<!-- 전문분야, 직업 ,소속학회 선택을 위해 DB에 질의하고 페이지에 출력 -->
<tr>
<td align="right"><strong>전문분야</strong></td>
<td>
<?php
$query="SELECT * FROM major ORDER BY ID";
$result=mysql_query($query);
echo "<select name=\"newuser_major\" class=\"postform\">\n";
echo "<option value=\"0\">선택</option>\n";
while($row = mysql_fetch_object($result)) {
    echo "\t<option value=\"\".$row->ID.\"\"";
    if ($row->ID == $profiledata["user_major"])
        echo " selected";
    echo ">\".$row->name.\"</option>\n";
}
echo "</select>\n";
?>
</td>
</tr>

```

(다음 장 계속)

```

<tr>
<td align="right"><strong>직업</strong></td>
<td><select name="newuser_job" class="postform">
    <option value="0">선택</option>
<?php
$query="SELECT * FROM job ORDER BY ID";
$result=mysql_query($query);
while($row = mysql_fetch_object($result)) {
    echo "\t<option value=\"".$row->ID."\"";
    if ($row->ID == $profiledata["user_job"])
        echo " selected";
    echo ">".$row->name."</option>\n";
}
?>
</select></td>
</tr>
<tr>
<td align="right"><strong>소속학회</strong></td>
<td><select name="newuser_society" class="postform">
    <option value="0">선택</option>
<?php
$query="SELECT * FROM society ORDER BY ID";
$result=mysql_query($query);
while($row = mysql_fetch_object($result)) {
    echo "\t<option value=\"".$row->ID."\"";
    if ($row->ID == $profiledata["user_society"])
        echo " selected";
    echo ">".$row->name."</option>\n";
}
?>
</select></td>
</tr>

```

- 이하 생략 -

<그림 20> 블로그 프로필 소스

예를 들어 웹사이트 방문자가 블로그 디렉토리에서 전문분야가 '한국사'인 회원들의 블로그를 찾을 때 서버에서는 회원들의 블로그 프로필을 검색하여 전문분야가 '한국사'인 블로그를 '한국사' 디렉토리에 출력한다. 이러한 결과를 보여주도록 블로그 디렉토리 소스를 아래와 같이 작성하였다.

```

- 중략 -
$b2varstoreset = array('kind','cat','cat_id');
// kind : 블로그 디렉토리 or 포스트 디렉토리
// cat : 디렉토리 1차 depth (ex. 블로그 디렉토리>전문분야)
// cat_id : 디렉토리 2차 depth (ex. 블로그 디렉토리>전문분야>한국사)

/* Connecting to the db */
$connexion = mysql_connect($dbhost, $dbusername, $dbpassword) or die("Can't connect to
the database server. MySQL said:<br />".mysql_error());
$connexionbase = mysql_select_db($dbname) or die("Can't connect to the database $base.
MySQL said:<br />".mysql_error());
- 중략 -
<?php
$catTableName = "major"; // 전문분야
if ($cat=="job") {
    $catTableName = "job"; // 직업
} else if ($cat=="society") {
    $catTableName = "society"; // 소속학회
}
?>
<?php
$query = "SELECT * FROM $catTableName ORDER BY ID";
$result = mysql_query($query);
echo          "<select          name=\"blog_cat\"          style=\"width:120px;\"
onchange=\"javascript:select(this);\">\n";
echo "<option value=\"0\">선택</option>\n";
while($row = mysql_fetch_object($result)) {
    echo "\t<option value=\"".$row->ID."\"";
    if ($cat_id==$row->ID) {echo " selected"; }
    echo ">".$row->name."</option>\n";
}
echo "</select>\n";
?>

```

(다음 장 계속)

```

/* 해당 디렉토리와 관련된 블로그 목록 출력 */
<table width=580 cellspacing=1 cellpadding=2 border=0 bgcolor="#dddddd">
<tr>
  <?php if ($kind=="blog") { ?>
  <td>블로그 이름</td>
  <td width="150">작성자</td>
  <td width="150">게시물 갯수</td>
  <?php } ?>
</tr>
<?php
if ($kind=="blog") {
if (is_numeric($cat_id)) {
  $query = " SELECT * ";
  $query .= " FROM blogcenter ";

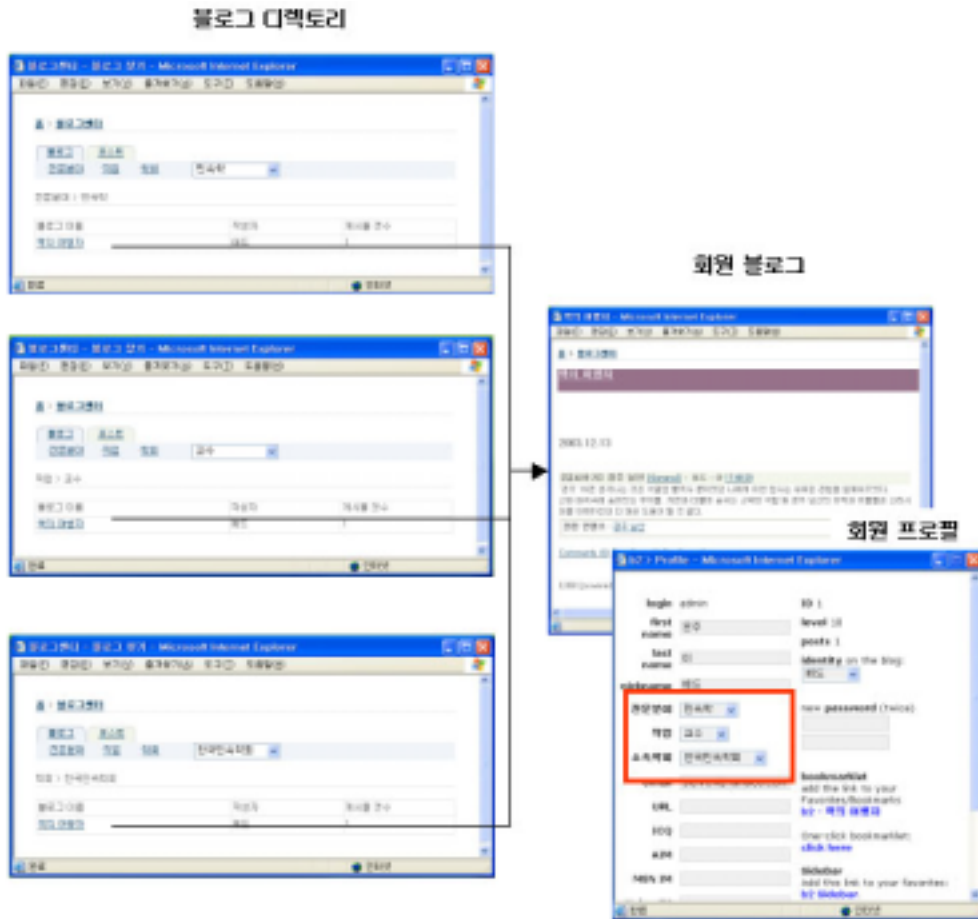
  $result = mysql_query($query);
  while($row=mysql_fetch_object($result)){
    $query2 = " SELECT u.user_nickname un, count(p.id) ct ";
    $query2 .= " FROM $row->blog_posts_table p, $row->blog_users_table u ";
    $query2 .= " where $cat_field_name = $cat_id ";
    $query2 .= " and p.post_author = u.ID ";
    $query2 .= " group by p.post_author ";

    $result2 = mysql_query($query2);
    while($row2=mysql_fetch_object($result2)){
      echo "<tr>";
      echo "<td><a href=\"../$row->blog_path/\">$row->blog_name</a></td>\n";
echo "<td >$row2->un</td>";
      echo "<td>$row2->ct</td>";
      echo "</tr>";
    }
  }
}
?>
</table>

```

<그림 21> 블로그 디렉토리 소스

만약 book이라는 블로그의 프로필이 전문분야-민속학, 직업-교수, 소속학회-한국민속학회로 설정되어 있다면, 블로그는 1개이지만 전문분야, 직업, 소속학회의 해당 디렉토리에 출력되므로 방문 경로가 3개로 확대되는 것이다. 다음은 구현 결과 화면이다.



<그림 22> 블로그 디렉토리 : 구현 결과 화면

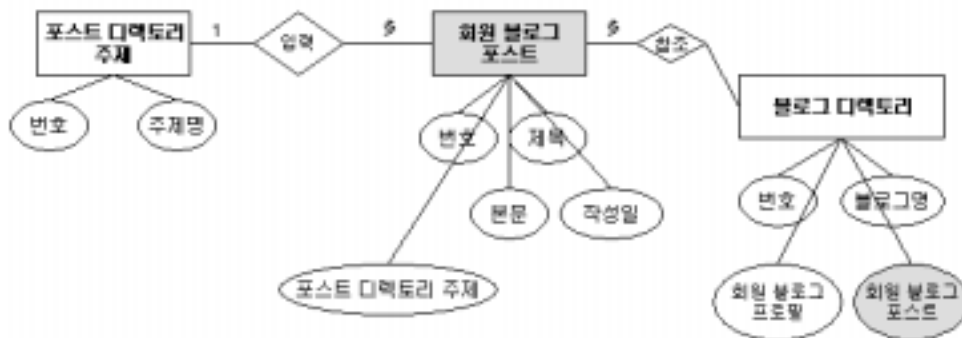
회원 프로필을 기반으로 한 효율적인 블로그 디렉토리 구성을 위해서는 한국역사정보 사이트에 적합한 사용자 프로파일을 생성하여 서비스에 반영하는 것이 도움이 될 것이다. 사용자 프로파일이란 가상으로 목표 사용자의 신상명세서를 만드는 것으로 사용자의 특성 분석과 이용 패턴 분석 등에 구체적으로 적용할 수 있는 것이 장점이다

(이람, 이종호, 최병호 2003). 즉 블로그 디렉토리를 통하여 한국역사나 문화에 관심이 있는 회원간의 결속을 높이고 이들에게 적합한 서비스를 지속적으로 기획하고 제공할 수 있게 되는 것이다.

나. 포스트 디렉토리

포스트 디렉토리는 특정 주제와 관련된 포스트의 링크를 수집하는 장소이다. 예를 들어 '취미/여행' 디렉토리에는 이와 관련된 포스트 목록이 출력되고, 포스트 제목을 클릭하면 해당 블로그의 포스트 페이지로 이동하여 내용을 볼 수 있다.

회원이 '취미/여행' 디렉토리에 관련된 글을 쓰고 싶다면 포스트 작성시 포스트 디렉토리의 '취미/여행'을 선택하면 된다. 작성을 완료하면 '취미/여행' 디렉토리에 포스트 제목 및 링크가 생성된다.



<그림 23> 포스트 작성 페이지 - 포스트 디렉토리 연계 구조

회원별 블로그 포스트 테이블마다 `post_blogcenter`라는 필드를 추가하고 이 필드에서 참조할 수 있는 `blogcenter_post_theme`라는 포스트 주제 테이블을 만들었다.

그리고 회원별 블로그 포스트 테이블에 `url_content`, `title_content`라는 필드를 추가하였는데, 이는 포스트가 한국역사정보 콘텐츠에 대한 원격 코멘트일 경우 포스트 디렉토리에서도 콘텐츠 링크가 출력되도록 DB에 저장해야 하기 때문이다.

<표 6> 블로그 포스트, 포스트 디렉토리 DB 구성

테이블 설명	테이블	필드	열				
포스트 주제	blogcenter_post_theme	ID	1	2	3	4	5
		name	문화 /예술	취미 /여행	학문 /교육	사회 /종교	건강 /생활
회원 블로그 포스트정보	회원블로그 폴더명_b2posts	post_blogcenter_theme (추가)					
		url_content (추가)					
		title_content (추가)					
		post_date					
		post_title					
		post_content					
블로그 디렉토리	blogcenter	ID	1	2	3		
		blog_name	문화유산 답사기	책의 여행자	미술의 세계		
		blog_posts_table	b2posts	book_b2posts	art_b2posts		
		blog_users_table	b2users	book_b2users	art_b2users		
		blog_path	b2	book	art		

수정 및 생성한 소스는 다음과 같다.

- 회원블로그의 포스트 작성 소스
- 블로그 디렉토리 페이지 소스

회원이 포스트 작성시 포스트 디렉토리의 주제를 선택할 수 있도록 포스트 작성 소스를 수정한다.

```

<b>블로그/포스트 디렉토리 주제</b><br>
/* DB에 저장된 주제명을 풀다운 메뉴로 출력 */
<?php
    $query="SELECT * FROM blogcenter_post_theme";
    $result=mysql_query($query);

    echo '<select name="post_blogcenter_theme" style="width:170px">';
    while($row = mysql_fetch_object($result)) {
        echo "<option value=\"".$row->ID.\"";
        echo ">".$row->name."</option>";
    }
    echo "</select>";
?>

```

<그림 24> 포스트 작성 소스

웹사이트 방문자가 포스트 디렉토리의 '취미/여행'으로 들어가면 서버에서는 회원들의 블로그 포스트를 검색하여 '취미/여행' 주제를 선택한 포스트의 목록을 포스트 디렉토리에 출력한다. 소스는 별도 파일로 만들지 않고 블로그 디렉토리 소스인 blogcenter.php에 포스트 디렉토리 와 관련된 내용을 추가하였다. 아래는 소스의 일부이다.

```

- 중략 -
$b2varstoreset = array('kind','cat','cat_id');
// kind : 블로그 디렉토리 or 포스트 디렉토리
// cat : 디렉토리 1차 depth (ex. 포스트 디렉토리 > 여행/취미)

/* Connecting to the db */
$connexion = mysql_connect($dbhost, $dbusername, $dbpassword) or die("Can't connect to the
database server. MySQL said:<br />".mysql_error());
$connexionbase = mysql_select_db($dbname) or die("Can't connect to the database $base. MySQL
said:<br />".mysql_error());

- 중략 -

```

(다음 장 계속)

```

/* DB 테이블을 불러와서 포스트 디렉토리 1차 depth 출력 */
<div id="entry" style="display:<?php echo $displayEntry ?>;">
<table height=25 width=580 cellspacing=0 cellpadding=2 border=0>
<tr>
<td width=10></td>
<?php
$query="SELECT * FROM blogcenter_post_theme ";
$result=mysql_query($query);
while($row = mysql_fetch_object($result)) {
echo
href="\".basename($_SERVER_VARS["SCRIPT_FILENAME"])."?kind=entry&cat=".$row->ID."&v">";
echo $row->name."</a>\n";
}
?>
</tr>
</table>
</div>

/* 해당 디렉토리내 관련된 포스트 목록 출력 */
<table width=580 cellspacing=1 cellpadding=2 border=0 bgcolor="#d4d4d4">
<tr>
<?php if ($kind=="entry") { ?>
<td bgcolor="#ffffff" width="200">게시물 제목</td>
<td bgcolor="#ffffff">작성자</td>
<td bgcolor="#ffffff" width="100">작성일</td>
<td bgcolor="#ffffff" width="200">관련 컨텐츠</td>
<?php } ?>
<?php
if ($kind=="entry") {
if (is_numeric($cat)) {
$query = " SELECT * ";
$query .= " FROM blogcenter ";

```

(다음 장 계속)

```

$result = mysql_query($query);
while($row = mysql_fetch_object($result)) {
    $query2 = " SELECT p.ID pid, p.post_title pt, u.user_nickname un, p.post_date pd,
p.url_content uc, p.title_content tc ";
    $query2 .= " FROM $row->blog_posts_table p, $row->blog_users_table u ";
    $query2 .= " where p.post_blogcenter_theme = $cat ";
    $query2 .= " and p.post_author = u.ID ";

    $result2 = mysql_query($query2);
    while($row2 = mysql_fetch_object($result2)) {
        echo "<tr>";
        echo "<td><a href='../$row->blog_path/?p=$row2->pid'>$row2->pt</a></td>\n";
        echo "<td>$row2->un</td>";
        echo "<td>$row2->pd</td>";
        echo "<td><a href='$row2->uc'>$row2->tc</a></td>\n";
        echo "</tr>";
    }
}
}
}
</tr>
</table>

```

<그림 25> 포스트 디렉토리 소스

만약 회원이 작성한 포스트가 특정 콘텐츠에 트랙백을 보낸 글인 동시에 포스트 디렉토리에 등록된 글이라면, 포스트 디렉토리에 관련 콘텐츠로의 링크도 함께 표시함으로써 콘텐츠 페이지로의 접근을 높인다. 다음은 구현 결과 화면이다.



<그림 26> 콘텐츠-회원블로그-포스트 디렉토리 연동 : 구현 결과 화면

3. 콘텐츠 구독을 위한 RSS 파일 생성

회원 또는 방문자가 한국역사정보 웹사이트에 접속하거나 뉴스레터를 받지 않고도 실시간으로 콘텐츠 업데이트 내용을 확인할 수 있도록 답사정보라는 콘텐츠 메뉴에 RSS를 적용하였다.

본 연구에서는 RSS 1.0보다 문법이 간단한 RSS 2.0에 맞게 php를 코딩하여 콘텐츠 구독을 위한 RSS 파일을 생성하였다.

원 소스는 b2의 b2rss2.php를 활용하였으며, 기본문법이 RSS 1.0과 혼용되었기 때문

에 RSS 2.0 규격으로 아래와 같이 수정하였다. 필수 구성요소인 콘텐츠 채널 제목과 URL, 한글 인코딩 처리 그리고 개별 콘텐츠의 제목, URL, 작성날짜, 본문 내용으로 구성된다.

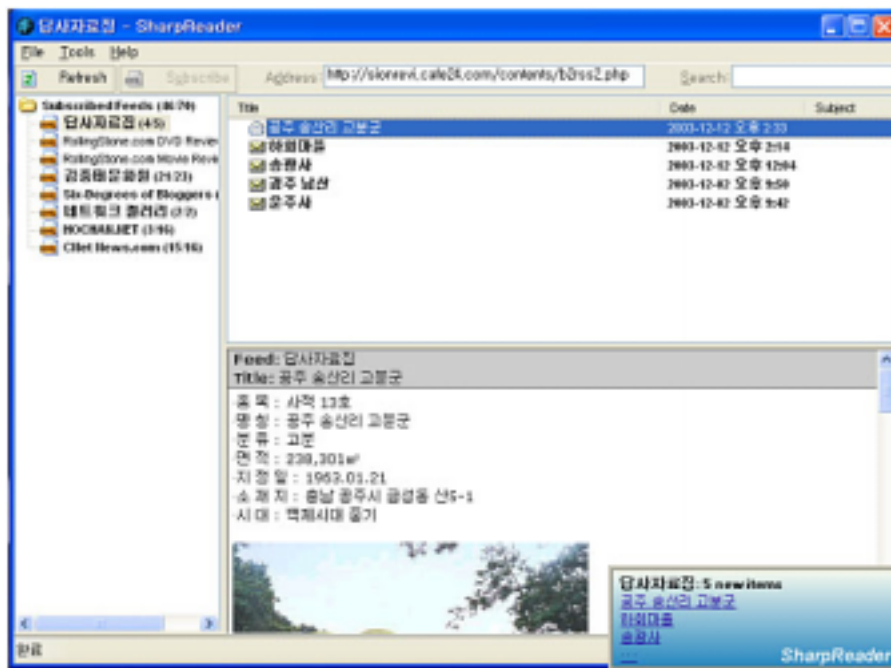
```
?><?php echo "<?xml version='1.0' encoding='\"euc-kr\"?'>\n"; ?>
<rss version="2.0" xmlns:blogChannel="http://backend.userland.com/blogChannelModule">

<channel> // 채널(메뉴) 정의
    <title><?php bloginfo_rss("name") ?></title> //콘텐츠 채널명
    <link><?php bloginfo_rss("url") ?></link> //콘텐츠 채널 URL
    <description><?php bloginfo_rss("description") ?></description>
    <language>ko</language> //인코딩 언어

    <?php $items_count = 0; while($row = mysql_fetch_object($result)) { start_b2(); ?>
    <item> // 콘텐츠 기사 정의. 1개당 1개의 item.
        <title><?php the_title_rss() ?></title> //콘텐츠 제목
        <link><?php permalink_single_rss() ?></link> //콘텐츠 링크
        <pubDate><?php the_time('Y-m-d\TH:i:s'); ?></pubDate> // 작성일
        <description><?php the_content() ?></description> //본문
    </item>
    <?php $items_count++; if (($items_count == $posts_per_rss) && empty($m)) {
break; } } ?>
</channel>
</rss>
```

<그림 27> RSS 파일 생성 소스

다음은 RSS reader 프로그램의 하나인 SharpReader에 콘텐츠 페이지의 RSS 파일 URL을 입력하여 콘텐츠를 구독한 결과 화면이다. Address는 RSS 파일 URL, Feed는 RSS가 적용된 콘텐츠 채널 이름, Title은 콘텐츠 제목을 가리킨다. Feed와 Title을 클릭하면 해당 웹페이지로 이동할 수 있다.



<그림 28> SharpReader로 구독한 콘텐츠 목록

IV. 결론

A. 연구의 요약

지금까지 정보콘텐츠 웹사이트에서 콘텐츠로의 접근성을 높이기 위하여 블로그의 핵심 기능인 트랙백과 RSS를 적용하여 커뮤니케이션 기능이 강화된 웹사이트 구축방안을 제안하였다.

콘텐츠로의 접근 경로를 트랙백에 의한 블로그와의 상호 링크와 RSS 파일을 생성하여 RSS reader 프로그램을 사용한 콘텐츠 구독으로 확장하였다.

이외에도 사용자에게 의한 콘텐츠 재생산을 유도하는 방안으로, 사용자가 정보콘텐츠에 대한 추가정보 또는 의견을 자신의 블로그에 작성할 수 있도록 하거나 특정주제를 제시하여 사용자가 블로그에 의견을 작성할 수 있는 기회를 제공하였다. 이는 사용자가 작성한 글은 모두 블로그로 집중화하여 블로그를 콘텐츠 생산수단으로 발전시켜, 좋은 내용은 웹사이트 정보콘텐츠로 채택하고 전문분야의 블로그를 발굴하고 육성시키는 것에 목적이 있다.

회원의 블로그가 다양한 경로를 통하여 검색될 수 있도록 회원의 프로필을 검색 조건으로 한 블로그 디렉토리 서비스를 만들었다. 본 연구에서는 한국역사정보 웹사이트의 성격에 맞추어 전문분야·직업·소속학회 등으로 프로필 항목을 만들고 회원의 프로필 DB와 블로그 디렉토리를 연동하여 동일한 회원 블로그가 전문분야·직업·소속학회 등 다수의 디렉토리에서 검색될 수 있도록 경로를 다양화하였다.

또한 블로그의 포스트 링크가 수집되는 주제별 포스트 디렉토리를 별도로 생성하여 회원이 포스트 작성시 관련 디렉토리를 지정하면 해당 포스트의 링크가 디렉토리에 나타나도록 하였다.

B. 개선 과제

본 연구에서 제시한 방안은 기본적인 구현 제안으로서, 포털사이트의 운영정책에 맞게 고려하거나 개선되어야 할 사항은 다음과 같다.

1. 콘텐츠의 관련글 운영정책

트랙백은 PUSH 기반의 기능이므로, 사이트의 회원 또는 외부 블로그 사용자가 콘텐츠 페이지에 대한 원격 코멘팅을 작성하는 즉시 콘텐츠 페이지에 필터링없이 바로 출력된다. 이러한 방식은 사이트 활성화를 위해 콘텐츠로의 접근 경로를 확장한다는 데에 장점이 있으나, 사용자가 콘텐츠와 관련없는 포스트나 비방 등을 작성시 사이트 관리자의 통제가 전혀 없다면 문제가 될 수 있다. 또한 사용자가 자신의 블로그에서 포스트를 삭제해도 콘텐츠 페이지에는 여전히 포스트의 발췌문과 링크가 남기 때문에, 발췌정보는 있지만 정작 전문은 찾을 수 없는 문제도 생길 수 있다.

이러한 문제를 최소화할 수 있도록 운영자가 콘텐츠 채널을 모니터링하여 코멘트의 발췌문을 확인하고 부적절한 글은 콘텐츠 페이지에서 삭제하는 사후관리가 필요할 수 있겠다.

2. RSS 주제어 필터링

RSS를 통한 콘텐츠 구독사례는 대부분 주제어 필터링이 지원되지 않고 업데이트된 모든 콘텐츠를 열람하는 방식이다. 사용자의 요구가 있다면 특정 주제어와 관련된 콘텐츠만 구독할 수 있는 개인화 기능이 필요할 것이다.

3. 콘텐츠 페이지에 블로그 이미지 추출

콘텐츠 페이지에는 관련된 내용의 블로그 포스트 발췌문만 출력되어 텍스트 위주의 부가정보가 구성되었는데, 방문자 관심을 끌기 위한 멀티미디어 요소 강화를 위하여 블로그에 등록된 관련 사진을 추출하여 보여질 수 있도록 사진갤러리를 만드는 것도 좋을 것이다. 단 이 경우 웹사이트 내에 개설된 블로그에서만 사진 추출이 가능할 것이다.

4. 내 프로필과 동일한 블로그를 내 블로그에서 검색

프로필에 기반을 둔 블로그 찾기 기능을 블로그 디렉토리뿐 아니라 회원의 블로그에서도 가능하게 한다. A라는 회원이 자신의 프로필과 동일한 회원의 블로그를 알고 싶을 때 블로그 디렉토리로 이동하여 프로필에 관련된 디렉토리들을 모두 찾아 다니는 것은 번거로울 것이다. 이 경우 A의 블로그에 A의 프로필을 출력하고 프로필 항목을 클릭하면 동일한 프로필을 설정한 블로그 목록이 출력되어 타 블로그를 쉽게 방문하

고 동질감을 느낄 수 있을 것이다. 현재 인티즌의 마이미디어에서 이러한 기능이 서비스중이다.

5. 북마크릿과 RSS reader 사용 유도

콘텐츠와 외부 블로그의 양방향 연계를 위해 블로그 제공 서비스 업체가 북마크릿을 배포하고 사용을 유도하는 정책 등도 필요할 것이다. 우리나라의 블로그 서비스 중 현재 이글루스에서 북마크릿이 제공되고 있다. 또한 RSS reader의 사용이 확산되도록 장점을 홍보하고 사용을 유도하는 것도 필요하다.

C. 수익 사업으로의 발전 방향

블로그를 커뮤니케이션 수단 및 콘텐츠와의 연계수단으로 사용하는 것에서 벗어나 수익사업으로 발전시키고자 하는 시도도 늘어나고 있다. 그 중에서 한국역사정보 사이트에 적합한 것을 찾아본다면 다음과 같다.

1. 모블로그

모블로그(Moblog)란 모바일 블로그의 약어로서 모바일 디바이스로 관리할 수 있는 블로그를 가리킨다.

카메라폰의 보급과 더불어 우리나라에서의 모블로그는 카메라폰으로 찍은 사진을 모바일 메일전송을 통하여 블로그에 올릴 수 있는 서비스 중심으로 운영되고 있다. 이러한 방식을 채택한 곳으로는 인티즌 마이미디어와 넷무리의 엑스포토(<http://www.xpoto.com>)를 들 수 있다. 한국역사정보 사이트에의 응용방안은, 여행이나 답사를 떠났을 때 카메라폰으로 찍은 사진을 블로그에 실시간으로 전송하거나, 행사중계를 위한 이벤트성 블로그를 생성하고 행사와 관련된 사진이나 정보를 실시간으로 업데이트하는 것 등이 있겠다.

2. 블로그를 통한 개인 콘텐츠 판매

전문지식정보검색의 확산과 더불어 해피캠퍼스(<http://www.happycampus.com>)와 같은

논문·레포트물과 디자인정글(<http://jungle.co.kr>)의 디자인 소스 콘텐츠물 등 전문분야별로 유료콘텐츠물이 증가하고 있다. 콘텐츠를 제작한 개인이나 단체는 전문콘텐츠물에 입점하여 사용자에게 판매하고 판매수익을 올리는 형태로 운영되고 있다.

이와 관련된 사업으로 한국역사정보 웹사이트에서는 한국학에 관련된 블로그를 한국학 전공자에 관한 인물 디렉토리 서비스로 육성시키고, 회원이 직접 생산한 논문이나 디자인소스 등의 콘텐츠를 회원의 블로그에서 판매할 수 있는 시스템을 지원하여 콘텐츠 판매수수료를 매출로 확보할 수 있을 것이다. 이를 위해서는 먼저 회원 개인의 블로그를 지식정보의 저장소로 충분히 육성한 후 개인콘텐츠 판매시스템을 도입해야 할 것이다. 또한 콘텐츠 판매가가 너무 높으면 사용자들이 불만을 제기할 수 있으므로 가격체계에 대한 규정을 정하여 회원에게 인지시켜야 할 것이다.

3. POD와의 연계

POD(Publish on Demand)는 주문에 의한 출판시스템으로 다품종 소량생산에 알맞다. 블로그 제공 서비스 업체는 POD 업체와의 제휴를 통하여 회원이 원할 경우 블로그에 실렸던 글들을 POD를 통하여 출판하는 사업도 고려해볼 수 있다. 최근에는 작가가 아닌 일반인들이 자신의 블로그에 연재한 글들을 출판한 사례도 있고(한국일보 2003.11.24), 출판업계에서도 출판시장의 활성화를 위하여 POD를 통한 출판을 고려하고 있으므로(인터넷 연합뉴스 2003.12.11) 블로그와 POD의 결합은 사용자에게 의한 콘텐츠 재생산이 확장되는 시점에서 새로운 시장 창출의 기회가 될 것이다.

POD 뿐 아니라 블로그에 저장된 개인의 기록들을 CD-ROM으로 백업해주는 서비스도 사용자들 위한 배려로서 고려해볼 수 있다. 백업시스템 구현시에는 웹사이트의 유저 인터페이스를 CD-ROM에서도 구현하고 자료 변환시 많은 노력을 들이지 않도록 설계가 필요하다.

본 연구에서의 제안을 바탕으로 현재 한국전통문화 포털사이트 기획이 진행되고 있으며 실제 운영을 통하여 기대효과를 측정하지 못했다는 아쉬움이 있으나, 중장기 수익 모델을 위해 페이지뷰를 늘리고 회원확보를 우선으로 하는 정보콘텐츠 웹사이트를 신규 구축할 경우 본 연구에서 제시한 방안이 유용할 것으로 기대한다.

참 고 문 헌

- 김중태. 블로그의 뜻과 유래. [online].[cited 2003.11.4]. <<http://www.help119.co.kr/blog/archives/000040.html>>.
- 박삼현. 2003. 관광지 웹사이트에서의 플로우(FLOW) 선행변수와 결과변수에 관한 연구, 『관광레저연구』, 14(3).
- 오정숙. 2003. 소비자 인터넷 포탈. 『정보통신산업동향』 2003년 01호.
- 이람, 이종호, 최병호. 2003. 『인포메이션 아키텍처 - 웹사이트 설계의 법칙』. 서울 : 한빛미디어.
- 이승혁. 2002. 『실무자를 위한 PHP 함수 레퍼런스』. 서울 : 마이트Press.
- 『인터넷 연합뉴스』. 2003. 내가 원하는 책 '맞춰' 읽자. [online]. 12월 11일. <<http://www.yonhapnews.net/news/20030831/070901000020030831110243K7.html>>.
- 『전자신문』. 2003. [e리서치] 블로그 이용실태 조사. 10월 15일.
- 전중홍. 콘텐츠 신디케이션 표준화 동향_RSS, OPML, ATOM. [online]. <<http://www.w3c.or.kr/~hollobit/data/paper/TTA-RSS2.htm>>.
- 『한국일보』. 2003. 인기 블로그 잇따라 책으로 출판. 11월 24일.
- Ben Trott, Mena Trott, "A beginner's Guide to TrackBack". [online]. <<http://www.movabletype.org/trackback/beginners>>.
- _____, "TrackBack Technical Specification". [online]. <<http://www.movabletype.org/docs/mttrackback.html>>.
- Farhad Manjoo, 2002. "Flash: Blogging Goes Corporate". [online]. [cited 2002.5.9]. <<http://www.wired.com/news/culture/0,1284,52380,00.html>>.
- Lisa M. Bowman, 2003. "Nonprofit takes hold of blog tool". [online]. [cited 2003.6.18]. <http://news.com.com/2100-1032_3-1027409.html>.
- MarketingTerms.com. "blog". [online]. <<http://www.marketingterms.com/dictionary/blog>>.
- Ora Lassila, Ralph R. Swick. "Resource Description Framework (RDF) Model and Syntax Specification". [online]. <<http://www.w3.org/TR/1999/REC-rdf-syntax-19990222>>.
- RSS-DEV Working Group. "RDF Site Summary(RSS)1.0". [online]. <<http://web.resource.org/rss/1.0/spec/>>.

Seana Mulcahy. "웹로그 열풍을 아십니까?" [online] [cited 2002.5.30].
 <<http://korea.internet.com/channel/content.asp?kid=10&nid=20729&cid=208>>.
 Technology at Harvard Law. "Allowable values for language in RSS" . [online].
 <[http://blogs.law.harvard.edu/tech/stories/storyReader\\$15](http://blogs.law.harvard.edu/tech/stories/storyReader$15)>.
 _____ . "RSS 2.0 Specification". [online].<<http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss>>.

참 고 사 이 트

디지털 한국학. <http://chonhyang.com>
 천년의 향기 <http://chonhyang.com>
 히스토피아. <http://www.histopia.com>
 인터넷 서점 알라딘. <http://www.aladdin.co.kr>
 네이버 블로그. <http://blog.naver.com>
 블로그코리아. <http://www.blogkorea.org>
 이글루스. <http://www.egloos.com>
 인티즌 마이미디어. <http://mm.intizen.com>
 B2. <http://cafelog.com>
 RSS 2.0 Specification. <http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss>
 WIK b2 포럼. <http://wik.ne.kr>
 HOCHAN.NET. <http://hochan.net>

ABSTRACT

Utilizing blogs to increase tracking web contents

*Department of Computer Information Science
Ewha Graduate School of Information Science
Lee, Eun-Joo*

The company that builds a web contents site needs the way for many people to visit it and become a member of the site. One of these ways, in this paper I propose the method using trackback and RSS(Really Simple Syndication) of blog. For an example of method, I design the web site about korea history whose menu are contents, user's blog and blog directory.

As a remote comment system, proposing trackback on the content pages for many people to visit them. On each content page, trackback URL is created for a member or visitor to do remote commenting about content on his blog. If a member click the link labled "comment on my blog" on the content page, a connection is created between the content page and his blog through trackback. Then a path can be traced from the content page to his blog and reversely. If another blogger, not a member of site, wants to post an article including the link to the content page, he should use the bookmarket which is an add-on program of his blog.

Proposing a directory service of blogs and posts. Blog directory is based on the profile elements of members's blog. If a member fills job, major and society field on profile page on his blog, his blog will be listed job, major and society category in blog directory. Post directory collects the links of the posts about particular topic. When a member posts on his blog selecting subject connected post directory, the link of that post will be displayed in post directory.

Proposing to create a RSS feed of the contents for many people to read the contents without a web browser, RSS is web contents syndication format and conform to the XML specification. User can easily subscribe the web contents with a RSS reader program just once register the RSS feed URL in the form of the RSS reader.

The relation between contents and blog is useful to increase content page view and to use member's post about particular topic as another content in web site. As a result more people will visit web site and it will be popular.

감사의 글

막연히 공부하겠다는 생각만으로 도전한지 벌써 몇 년이 흘렀습니다. 그동안 여러 가지 사정으로 공부를 끝마칠 수 있을지에 대한 의구심도 들었지만 많은 분들의 도움과 격려 덕분에 이렇게 좋은 결실을 맺을 수 있게 되어 감사할 따름입니다.

무엇보다도 나태했던 저에게 지속적인 관심을 가져주시고 아낌없는 격려와 배려로 논문지도를 해주신 용환승 교수님께 진심으로 깊은 감사를 드립니다. 또한 바쁘신 와중에도 논문심사를 맡아주시고 좋은 말씀을 해주신 김명 교수님과 이민수 교수님께 감사드립니다.

또한 이 논문을 완성하기까지 바쁜 와중에도 기술적으로 도움을 준 김은만씨에게 감사를 드립니다. 그리고 제가 공부에 집중할 수 있도록 많이 배려해주신 김태완 과장님과 격려해주신 원종훈씨, 김대일 과장님, 김태경 대리님에게도 감사드립니다.

그리고 공부한다는 이유로 집안 소사에 충실하지 않은 못미더운 딸임에도 불구하고 변함없는 사랑과 기도로 저를 믿고 물심양면으로 격려해주신 부모님께 죄송스럽고 또한 감사합니다.

1년 남짓의 짧은 시간 동안 우리나라 블로그 서비스가 활성화될 수 있도록 국내외 정보를 조사하고 공유해주신 블로그 이용자분들의 숨어있는 노력 덕분에 제가 많은 도움을 받고 좋은 결실을 맺게 되었습니다. 고맙습니다.

저의 연구 내용이 앞으로 관련자분들과 함께 진행할 한국전통문화 포털사이트 구축에 조금이라도 도움이 될 수 있다면 더욱 기쁠 것이며, 앞으로도 좋은 결실을 위해 치열하게 고민하고 노력하는 자세를 잃지 않겠습니다.